

## **IV. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

### **4.1 Gambaran Mengenai Trans Tv**

#### **4.1.1 Sejarah Trans Tv**

PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans Tv) merupakan perusahaan yang dimiliki oleh Trans Corporation, yang juga merupakan pemilik dari stasiun televisi Trans7. Memperoleh ijin siaran pada bulan Oktober 1998 setelah dinyatakan lulus dari ujian kelayakan yang dilakukan tim antar departemen pemerintah, maka sejak tanggal 15 Desember 2001, Trans Tv memulai siaran secara resmi.

Trans Tv adalah sebuah stasiun televisi swasta Indonesia, yang dimiliki oleh konglomerat Chairul Tanjung. Dengan motto "Milik Kita Bersama", konsep acara Trans Tv sedikit berbeda dengan stasiun swasta lainnya. Trans Tv lebih mengutamakan hiburan variatif yang diproduksi sendiri. Kantor Pusat stasiun ini berada di Studio Trans Tv, Jalan Kapten Pierre Tendean, Jakarta Selatan

#### **4.1.2 Visi dan Misi Trans Tv**

##### **Visi:**

Menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi stakeholders, menyampaikan program-program berkualitas,

berperilaku berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh stakeholders serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.

**Misi:**

Wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta mensejahterakan bangsa, memperkuat persatuan dan menumbuhkan nilai-nilai demokrasi.

**4.1.3 Filosofi Logo Trans Tv**



Logo Trans Tv berbentuk berlian, yang menandakan keindahan dan keabadian. Kilauannya mereflesikan kehidupan dan adat istiadat dari berbagai pelosok daerah di Indonesia sebagai simbol pantulan kehidupan serta budaya masyarakat Indonesia. Huruf dari jenis serif, yang mencerminkan karakter abadi, klasik, namun akrab dan mudah dikenali.

**4.1.4 Organisasi Trans Tv**

**Jajaran Komisaris**

Komisaris Utama : Chairul Tanjung

Direktur Utama : Ishadi S K

Wakil Direktur Utama	: Wishnutama
Direktur Operasional	: Wishnutama
Direktur Finance & Human Capital	: Warnedy
Direktur Sales & Marketing	: Atiek Nur Wahyuni

#### 4.1.5 Stasiun Transmisi

**Gambar 2. Sebaran Stasiun Transmisi Trans Tv**



## 4.2 Gambaran Umum Mengenai Tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv

### 4.2.1 Profil Program Acara Wisata Kuliner di Trans Tv

Wisata Kuliner adalah suatu program acara di Trans Tv yang isi tayangannya menampilkan tentang masakan-masakan khas di suatu daerah tertentu. Program Wisata Kuliner di Trans Tv ini dipandu oleh Bondan Winarno sebagai pembawa acara. Dalam program ini Bondan Winarno mengajak pemirsa berkeliling ke warung makan atau restoran-restoran di berbagai daerah dan menjelaskan secara

detail menu-menu favorit yang khas di suatu daerah, serta dilengkapi daftar harga makanan yang direkomendasikan. Dalam tayangannya, Bondan Winarno seringkali menjelaskan tentang seluk-beluk masakan, seperti bahan pembuatannya, cara pengolahannya, dan kandungan gizinya.

#### **4.2.2 Jadwal Tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv**

##### **1 Hari**

Program acara Wisata Kuliner di Trans Tv ditayangkan setiap hari Sabtu.

##### **2. Jam Tayang**

Program acara Wisata Kuliner di Trans Tv ditayangkan pada pukul 07.30 WIB.

##### **3. Lama Tayangan (Durasi)**

Program acara Wisata Kuliner di Trans Tv ditayangkan dengan lama durasi 30 menit sudah termasuk iklan sponsor.

#### **4.2.3 Isi Tayangan**

Tayangan yang diteliti dan dijadikan acuan pembuatan kuisoner dalam penelitian ini adalah tayangan Wisata Kuliner episode bulan Oktober – November 2009. Dalam tayangan tersebut sang Presenter yaitu Bondan mengajak pemirsa berjalan-jalan di beberapa tempat di kota Bandung, Medan, Wonosobo dan beberapa pada episode lainnya di kota Jakarta. Dalam Tayangan tersebut digambarkan bahwa daerah Bandung dan kota-kota lainnya memiliki beragam tempat makan yang enak, menarik dan terjangkau.

Adapun isi dari tayangan Wisata Kuliner terdiri dari beberapa bagian, dan yang pertama dimulai *highlight* tempat-tempat makan yang akan dikunjungi dan juga pemandangan sekitar dari daerah yang dikunjungi., lalu masuk ke pembukaan acara oleh Bondan Winarno, singgah di suatu rumah makan, sesi mencicipi dan komentar dari Bondan Winarno, dan yang terakhir slogan yang sering disampaikan Bondan Winarno.

#### **4.2.4 Pembawa Acara Tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv**

Presenter dalam program acara ini adalah Bondan Winarno. Bondan Winarno Lahir di Surabaya 60 tahun yang lalu. Beliau adalah seorang penulis dan wartawan Indonesia dengan berbagai keahlian. Sejak 1960 Bondan menjadi penulis lepas. Ia menulis di berbagai penerbitan seperti Kompas, Sinar Harapan, Suara Pembaruan, Tempo, Mutiara, Asian Wall Street Journal, dan lain-lain. Pada 1984-1987 ia menjadi redaktur kepala majalah SWA.

Pada 1987-1994 ia beralih menjadi pengusaha dan menjabat sebagai Presiden Ocean Beauty International, sebuah perusahaan makanan laut yang berbasis di Seattle Washington, AS. Antara 1998-1999 ia menjadi konsultan untuk Bank Dunia di Jakarta, dan setelah itu, hingga 2000 ia menjadi direktur eksekutif dari sebuah organisasi pelestarian lingkungan. Pada 2001-2003 ia menjadi pemimpin redaksi harian Suara Pembaruan.

Bondan tak pernah mengikuti pendidikan formal tentang dunia kuliner. Bondan memiliki pengetahuan tentang kuliner hanya dari keluarga. Pria kelahiran Madiun ini, hidup dari keluarga penikmat kuliner, Bondan pun mengaku, ilmu tersebut didapatnya dari ibunda tercinta. Sejak kecil Bondan sudah mencoba berbagai

macam jenis kuliner karena perintah sang ibu. Keahlian memasaknya datang karena anak kedua dari tiga bersaudara ini kerap diperintahkan orang tuanya untuk menyajikan masakan untuk keluarga. Dari situlah kegemarannya terhadap kuliner mulai tumbuh.

Saat ini Bondan aktif menjabat sebagai ketua dari komunitas pecinta kuliner Jalansutra, yang didirikan oleh Bondan sendiri. Anggota dari komunitas ini cukup banyak dan setiap hari aktif berdiskusi tentang makanan di dunia maya.

#### **4.2.5 Ciri Tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv**

Dalam setiap episode tayangannya Wisata Kuliner di Trans Tv singgah di 2 atau 3 tempat yang masih dalam satu wilayah tertentu. Biasanya Wisata Kuliner Trans Tv mencari tempat-tempat yang ramai dikunjungi dan memiliki menu masakan yang unik dan lezat.

Dalam setiap penayangannya Wisata Kuliner di Trans Tv diawali dengan menampilkan *highlight* pemandangan sekitar tempat yang dituju dan juga cuplikan sekilas restoran dan masakan yang ditampilkan dengan dilatarbelakangi suara *announcer* yang menjelaskan tentang isi episode tayangan Wisata Kuliner.

Selanjutnya pembawa acara Bondan Winarno muncul dan menyapa pemirsanya. Setelah membuka acara dan menyapa pemirsa, Bondan menjelaskan tentang isi dari tayangan episode kali ini. Di awal Bondan memberi informasi kepada pemirsa tentang dimana daerah Wisata Kuliner singgah, beserta ciri khas dan keunikan dari daerah tersebut. Bondan juga menjabarkan restoran mana saja yang

akan dikunjungi. Setelah itu Bondan mengatakan, “yuk..ikut saya jalan-jalan.” seolah mengajak penonton untuk ikut bersama dia berwisata kuliner.

Selanjutnya Bondan singgah di satu rumah makan, dan menjelaskan tentang rumah makan tersebut beserta menu masakan yang akan ia cicipi. Selayaknya konsumen pada umumnya, tak lama kemudian bondan disuguhi aneka masakan dari pihak restoran.

Masakan yang disajikan biasanya merupakan menu masakan andalan dari restoran tersebut atau juga menu yang merupakan makanan khas dari daerah tersebut. Masakan ditampilkan dengan visual yang terlihat menarik dan dilengkapi dengan hidangan tambahan seperti sambal, lalapan juga minuman.

Kemudian Bondan Winarno mulai mencicipi masakan sembari bercerita seputar menu yang disajikan tadi. Ia menjelaskan tentang keunikan masakan dan bahan-bahan pembuatannya. Seusai mencicipi, Bondan langsung mengungkapkan ekspresinya. Seringkali ia melotot seolah meyakinkan pemirsa bahwa masakan yang disantapnya benar-benar nikmat. Kadang ia juga memberi kesan dengan mengacungkan jari jempolnya. Berbarengan dengan itu Bondan lalu mengucapkan kata-kata unik yang menggambarkan cita rasa dari masakan tersebut yang menjadi ciri khas tayangan Wisata Kuliner. Kata-kata yang biasa ia ucapkan setelah mencicipinya adalah maknyuus, top markotop, sedep banget, nendang banget, gurih banget dan pecah dilidah.

Kemudian bondan mengomentari tentang masakan tadi seperti ia menjelaskan letak kenikmatannya dan juga kadang memberi tahu kekurangannya. Ia juga

menambahkan beberapa saran kepada pemirsa bagaimana dan kapan cara yang paling enak untuk memakan sajian tadi. Setelah itu Bondan menutup sesi pertama dan mengajak pemirsa agar tetap bersama setelah jeda iklan.

Pada sesi kedua setelah jeda iklan komersial, *announcer* kembali menyapa pemirsa dan menjelaskan tempat tujuan selanjutnya dengan dilatarbelakangi grafis peta tujuan dan gambar restoran tersebut. Lalu selanjutnya sama seperti sesi pertama, Bondan muncul dan menyapa pemirsa lalu masuk ke sebuah restoran. Masih sama seperti sesi pertama ia mencicipi, mengekspresikan dan menilai masakan yang disajikan. Setelah memandu acara hingga akhir, Bondan lalu menutup acara dan mengucapkan salam kepada pemirsanya sembari mengajak pemirsa agar kembali menyaksikan tayangan Wisata Kuliner di episode selanjutnya.

#### **4.2.6 Ciri Tayangan Wisata Kuliner yang Menimbulkan Daya Tarik**

Dalam tayangan Wisata Kuliner Bondan Winarno merupakan sosok sentral yang sangat menonjol. Bondan sudah menjadi ciri khas dari acara Wisata Kuliner di Trans Tv. Dalam banyak kesempatan Bondan sering kali mengucapkan kata-kata unik yang menggambarkan rasa dari masakan yang dicicipnya, seperti “nendang banget”, “pecah di lidah”, “top markotop”, dan yang paling sering digunakan dan telah menjadi slogan acara Wisata Kuliner yaitu “maknyuss”. Penggunaan kata-kata tersebut merupakan ciri utama dari acara Wisata Kuliner yang menimbulkan minat atau daya tarik dari penonton acara Wisata Kuliner.

Selain itu ekspresi spontan dan meyakinkan dari wajah dan *gesture* Bondan sesudah mencicipi masakan juga menjadi kelebihan tersendiri dari tayangan



Wisata Kuliner yang dapat menggugah minat penontonnya. Jika masakan terasa nikmat Bondan biasanya langsung berekspresi seperti melotot atau mengacungkan jari jempol. Penjelasan yang luwes dari Bondan Winarno mengenai sejarah kota ataupun tentang masakan membuat tayangan Wisata Kuliner berbeda dari tayangan kuliner lainnya.

Ciri lain dari tayangan Wisata Kuliner yang menimbulkan daya tarik ialah aneka masakan yang disajikan terlihat sangat menarik. Karena biasanya masakan yang di tampilkan merupakan menu andalan dari restoran tersebut. Apalagi masakan dikemas sedemikian rupa sehingga enak dilihat dan menarik.

### **4.3 Historis Geografis Wilayah Perumahan Beringin Raya**

#### **4.3.1 Sejarah Singkat Perumahan Beringin Raya**

Dengan ditetapkan dan disyahnkannya Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2001, tanggal 3 Oktober 2001 tentang pembentukan, penghapusan, penggabungan Kecamatan dan Kelurahan dalam Kota Bandar Lampung, maka Kelurahan Beringin Raya termasuk di dalam Kecamatan Kemiling, dan Lurah Beringin Raya pada periode saat ini dijabat oleh Abdurahman, S.Sos, berdasarkan surat keputusan Walikota Bandar Lampung No 824/10/25/2006 tanggal 30 Juni 2006 tentang Pengangkatan Lurah Kepala Beringin Raya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung.

Dalam rangka menunjang kegiatan dan kinerja pemerintahan Kelurahan Beringin Raya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung, Lurah Beringin Raya dibantu oleh beberapa pegawai atau staff seperti dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

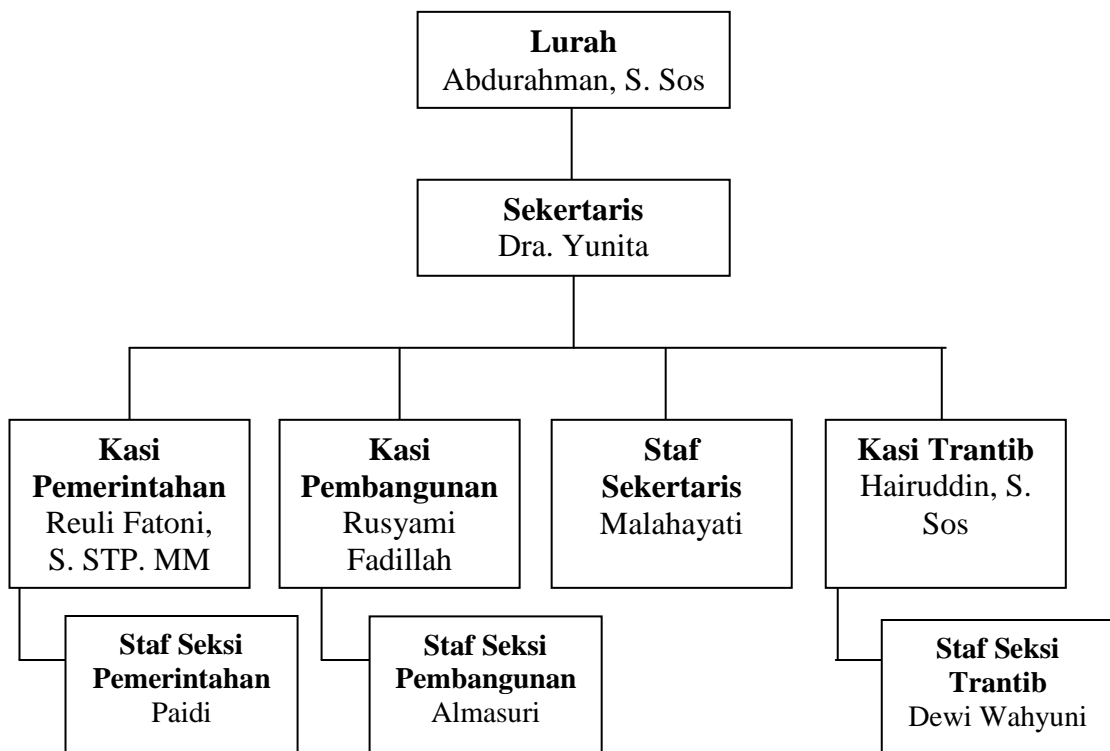
**Tabel 1: Staff Kelurahan Beringin Raya Kemiling, Bandar Lampung**

No	Jabatan	Nama Pegawai
1	Lurah	Abdurahman, S. Sos
2	Sekretaris	Dra. Yunita
3	Staf Sekretaris	Malahayati
4	Kasi Pemerintahan	Reuli Fatoni, S. STP. MM
5	Staf Seksi Pemerintahan	Paidi
6	PLT Kasi Pembangunan	Rusyami Fadillah
7	Staf Seksi Pembangunan	Almasuri
8	PJ Kasi Ketentraman dan Ketertiban	Hairuddin, S. Sos
9	Staf Seksi Trantib	Dewi Wahyuni

(Sumber: Monografi Kelurahan Beringin Raya, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung, Tahun 2006)

#### 4.3.2 Struktur Organisasi Kantor Kelurahan Beringin Raya

Bagan 1:



(Sumber: Monografi Kelurahan Beringin Raya, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung, Tahun 2006)

### **4.3.3 Letak Geografis Kelurahan Beringin Raya**

Kelurahan Beringin Raya Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung memiliki luas sekitar 439 hektar, dengan batas-batas kelurahan sebagai berikut:

- a. Sebelah utara berbatasan dengan Kelurahan Sumberejo.
- b. Sebelah selatan berbatasan dengan Kelurahan Kedaung/Kelurahan Sumberejo.
- c. Sebelah barat berbatasan dengan Kelurahan Sumberejo.
- d. Sebelah timur berbatasan dengan Kelurahan Pinang Jaya/Sumber Agung.

(Sumber: Monografi Kelurahan Beringin Raya, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung, Tahun 2006)

### **4.3.4 Keadaan Demografi Kelurahan Beringin Raya**

Penduduk di Kelurahan Beringin Raya Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung terdiri dari berbagai suku bangsa. Sampai dengan tahun 2006, berdasarkan data statistik Kelurahan Beringin Raya berpenduduk 13.804 jiwa. Penyebaran penduduk di Kelurahan Beringin Raya secara umum merata di semua tempat dan banyak berdiri Perumahan-perumahan dan Ruko-ruko. Tidak hanya itu, dalam wilayah Kelurahan Beringin Raya terdapat Sekolah Polisi Negara (SPN), Sekolah Menengah Umum (SMU), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Luar Biasa (SLB) khusus paket C, Sekolah Dasar (SD), Taman Kanak-kanak (TK) dan sekolah-sekolah swasta lainnya.

(Sumber: Monografi Kelurahan Beringin Raya, Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung, Tahun 2006)

#### **4.4 Ibu-ibu rumah tangga di Perumahan Beringin Raya RT.01-04 Kemiling**

Ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya terdiri dari beberapa pekerjaan dan latar belakang yang berbeda. Jumlah dari mereka yang hanya bekerja di rumah dan yang bekerja di luar hampir sama. Adapun populasi ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya RT.01-04 berjumlah 110 orang.

Ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya ini adalah ibu-ibu yang menyatakan pernah menonton tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv dan bersedia menjadi responden. Mereka pada umumnya berada di rumah setiap hari Sabtu dimana acara Wisata Kuliner ditayangkan. Setelah mengamati selanjutnya peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan melalui kusioner yang dibagikan kepada sampel atau responden yang terpilih yaitu sejumlah 52 ibu-ibu rumah tangga.

##### **4.4.1 Ibu-ibu rumah tangga di Perumahan Beringin Raya RT.01-04 Kemiling Sebagai Khalayak Televisi**

Televisi merupakan media informasi yang cukup penting bagi masyarakat sekarang ini. Sebagian besar masyarakat Indonesia telah menjadikan televisi sebagai sarana untuk mendapatkan informasi sekaligus mencari hiburan. Tak terkecuali ibu-ibu rumah tangga di Perumahan Beringin Raya yang umumnya telah memiliki pesawat televisi di setiap rumah.

Berdasarkan observasi, ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya umumnya banyak menghabiskan waktu di depan televisi untuk mendapatkan informasi dan hiburan. Seperti kebanyakan penduduk di komplek atau perumahan, mereka

jarang berkomunikasi satu sama lain di luar rumah. Dan televisi dalam hal ini menjadi suatu sarana yang sangat penting bagi mereka.

Adapun fungsi televisi bagi ibu-ibu rumah tangga di perumahan beringin raya , antara lain :

1. Televisi sebagai media informasi

Dalam hal ini televisi sebagai media informasi adalah melalui tayangan-tayangan berita yang banyak sekali di layar kaca. Berita-berita tersebut di sajikan dalam berbagai gaya atau alur cerita. Seperti berita umum, *live report*, debat atau diskusi, atau penelusuran (investigasi).

2. Televisi sebagai media hiburan

Dalam hal ini televisi sebagai media hiburan adalah melalui tayangan-tayangan ringan yang bersifat menghibur, seperti acara musik, infotainment, komedi, atau sinetron-sinetron yang banyak menampilkan artis – artis favorit pemirsa.

#### **4.4.2 Ibu-ibu rumah tangga di Perumahan Beringin Raya RT.01-04 Kemiling Sebagai Khalayak Trans Tv**

Ibu rumah tangga selain mengerjakan beberapa pekerjaan rumah tangga, juga berusaha memenuhi kebutuhan baik berupa tentang informasi, dan hiburan melalui media televisi. Begitu pun dengan ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya Kemiling. Mereka umumnya mencari tayangan-tayangan yang dapat membuka cakrawala informasi mereka.

Berdasarkan observasi dari sekian banyak stasiun televisi, Trans Tv merupakan salah satu favorit para ibu-ibu rumah tangga di perumahan beringin raya. Trans tv

adalah stasiun televisi yang memposisikan diri sebagai televisi gaya hidup atau *life style*. Kelebihan Trans tv adalah pada beberapa program yang merupakan garapan sendiri (*in-house production*) yang terbukti cukup ampuh meraih perhatian pemirsa. Hal tersebut dapat dilihat dari *rating* tayangan-tayangan Trans tv yang mampu bersaing dengan tayangan stasiun-stasiun televisi lain yang sudah lebih dulu ada.

Trans Tv konsisten menayangkan acara-acara yang bersifat informatif sekaligus menghibur yang temanya erat dengan kehidupan ibu rumah tangga, seperti tayangan *talkshow*, jalan-jalan dan masak-memasak. Salah satunya adalah tayangan Wisata Kuliner yang tayang di Trans Tv setiap hari Sabtu pada pukul 07.30 WIB.

#### **4.4.3 Ibu-ibu rumah tangga di Perumahan Beringin Raya RT.01-04 Kemiling Sebagai Khalayak Tayangan Wisata Kuliner**

Berdasarkan obeservasi diketahui bahwa ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya pernah menonton tayangan Wisata Kuliner dan mereka umumnya senang dengan konsep acara Wisata Kuliner yang berbeda dari kebanyakan acara kuliner lainnya. Jika acara kuliner lain lebih mengedepankan cara memasak atau proses pembuatan masakan, Wisata Kuliner lebih menonjolkan tempat atau warung-warung yang menyediakan masakan yang bercita rasa tinggi.

Ibu-ibu rumah tangga di perumahan beringin raya tersebut juga suka dengan pembawa acara Wisata Kuliner yang menurut mereka pintar dan cerdas dalam menilai atau mengomentari masakan. Penggunaan kata-kata yang unik juga menjadi daya tarik tersendiri bagi ibu-ibu rumah tangga yang menjadi responden.

#### **4.4.4 Kesan Hasil Observasi**

Dari hasil observasi peneliti ketika menyebarkan kuisioner kepada ibu-ibu yang menjadi pemirsa atau penonton tayangan Wisata Kuliner ini, terlihat mereka begitu terbuka dan bersedia untuk mengisi angket yang telah disediakan. Dan ketika diberi pertanyaan secara langsung, berkenaan dengan tayangan Wisata Kuliner, responden kebanyakan sangat mengenal dan menyukai acara Wisata Kuliner. Bahkan sebagian dari responden langsung hapal nama pembawa acara Wisata Kuliner.

Dilihat dari jawaban-jawabannya juga ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya RT.01-04 terlihat cukup tertarik akan tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv, Menurut mereka tayangan Wisata Kuliner dapat memberikan informasi tentang tempat-tempat makan yang bagus dan masakan-masakan yang berbeda dari yang biasa mereka dapatkan. Menurut mereka pembawa acara Wisata Kuliner di Trans Tv juga sering memberi informasi seputar masakan yang dapat membuka cakarawala mereka.