

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa data yang diperoleh pada penelitian yang dilakukan di Perumahan Beringin Raya, RT.01 sampai dengan RT.04 Kecamatan Kemiling Bandar Lampung mengenai pengaruh tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv terhadap minat khalayak untuk melakukan kegiatan wisata kuliner. Maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Ibu-ibu rumah tangga di perumahan Beringin Raya RT.01-04 Kemiling merupakan pirsawan dari program acara Wisata Kuliner yang ditayangkan stasiun Trans tv setiap hari Sabtu pukul 07.30 WIB.
2. Terdapat pengaruh yang lemah dari tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv terhadap minat responden untuk melakukan kegiatan wisata kuliner. Dengan tingkat pengaruh 10,8 %. Hal ini terbukti dengan t hitung 6,084 pada taraf nyata 0,05 sedangkan nilai t tabel 2,000, dengan demikian hipotesis diterima dan dinyatakan tayangan Wisata Kuliner di Trans Tv mempengaruhi minat responden untuk melakukan kegiatan wisata kuliner.
3. Sebagian besar responden lebih memilih melakukan kegiatan wisata kuliner hanya di daerah Lampung. Dikarenakan beberapa faktor antara lain

jarak dan biaya, maka responden memiliki minat yang kecil untuk berwisata kuliner ke luar kota.

4. Ternyata sebanyak 89,2 % tingkat pengaruh yang mempengaruhi minat khalayak untuk melakukan kegiatan wisata kuliner tidak berasal dari tayangan Wisata Kuliner, melainkan dari faktor-faktor penyebab lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan saran-saran antara lain:

1. Tayangan Wisata Kuliner sebaiknya lebih memperkaya materi dan memperbanyak obyek yang berada di daerah Lampung, untuk membuat khalayak responden lebih mengenal tempat-tempat menarik yang ada di sekitar tempat tinggalnya, sehingga nantinya diharapkan akan lebih banyak wisatawan domestik menghabiskan waktu luangnya untuk sekedar berwisata kuliner
2. Masyarakat diharapkan menyaksikan tayangan seperti Wisata Kuliner dikarenakan melalui tayangan seperti ini masyarakat dapat menambah wawasan tentang tempat-tempat menarik di berbagai daerah. Dan melalui program seperti ini masyarakat dapat memiliki referensi untuk menghabiskan waktu liburan bersama keluarga.
3. Bagi para peneliti yang akan meneliti fenomena tayangan kuliner di televisi ada baiknya meneliti aspek-aspek lain yang lebih mendalam dari

penayangan acara-acara sejenis, seperti citra presenter dan usaha promosi dari bisnis kuliner lewat layer kaca.