

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan persepsi olahragawan futsal terhadap Buletin *The Official Programme* sebagai sarana promosi *The Dome Sunday League*, dapat disimpulkan yaitu:

1. Persepsi olahragawan futsal terhadap isi pesan mengenai event *The Dome Sunday League*:
 - Informasi event *The Dome Sunday League* yang disajikan pada buletin *The Official Programme* tidak lengkap. Misalnya tidak ada informasi mengenai waktu dan biaya pendaftaran. Informasi tersebut sebenarnya harus tersaji dalam buletin *The Official Programme*, karena merupakan informasi penting untuk diketahui oleh para olahragawan futsal sebagai sasaran promosi.
2. Persepsi olahragawan terhadap gambar atau foto seputar event *The Dome Sunday League*:
 - Gambar yang mendominasi pada buletin *The Official Programme* adalah gambar iklan perusahaan sponsor. Gambar iklan sponsor yang berlebihan tidak dibutuhkan oleh olahragawan futsal, sedangkan informasi yang

olahragawan futsal butuhkan adalah informasi visual berupa foto dokumentasi *event The Dome Sunday League*.

- Kejomplangan antara foto dokumentasi *event The Dome Sunday League* dengan gambar sponsor iklan mengisyaratkan kesan komersil pada buletin *The Official Programme*. Selain itu juga menunjukkan bahwa buletin tersebut belum memiliki karakter sebagai buletin olahraga futsal.
- Foto-foto olahragawan futsal yang ditampilkan pada buletin *The Official Programme* berguna bagi para tim yang mengikuti kompetisi *The Dome Sunday League* sehingga bisa saling mengenal satu sama lain.

3. Persepsi olahragawan terhadap *layout Buletin The Official Programme*:

- *Layout cover* buletin *The Official Programme* sangat menarik. Kombinasi warna abu-abu kehijauan dengan gambar *champion* di tengahnya memberikan kesan bahwa *event The Dome Sunday League* merupakan *event* yang bergengsi.
- *Layout* pada halaman isi buletin *The Official Programme* kurang tepat dan teratur. Contohnya, informasi mengenai hadiah *event The Dome Sunday League* yang sebenarnya merupakan magnet dari suatu promosi ditaruh pada halaman belakang dengan *font* tulisan yang terlalu kecil. Selain itu, penyisipan iklan pada halaman isi berita juga kurang tepat karena mengganggu berita yang disajikan.

4. Persepsi olahragawan terhadap warna buletin *The Official Programme*:

Olahragawan futsal mengapresiasi kombinasi warna buletin *The Official Programme*. Warna *cover background* abu-abu dan kehijauan dipadukan dengan tulisan berwarna putih dan kuning sederhana namun cukup menarik perhatian pembaca. Perpaduan warna-warna pada halaman isi buletin tersebut juga selaras dan menarik.

Penulis menarik kesimpulan bahwa olahragawan futsal cukup mengetahui dan memahami dengan baik tentang Buletin *The Official Programme* sebagai media promosi *The Dome Sunday League*. Persepsi yang mereka kemukakan merupakan persepsi negatif, meskipun demikian persepsi tersebut bersifat membangun. Karena olahragawan futsal memaparkan persepsi, kritik serta sarannya secara gamblang, selektif, objektif dan kritis. Sehingga persepsi tersebut bisa dijadikan sebagai masukan untuk Buletin *The Official Programme* dalam meningkatkan kualitas isi beritanya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Buletin *The Official Programme* sebaiknya melengkapi informasi yang dibutuhkan oleh para olahragawan futsal berkenaan dengan *event The Dome Sunday League*.
2. Buletin *The Official Programme* sebaiknya menyajikan berita yang lebih kreatif dan berbobot. Menampilkan dengan foto-foto atau dokumentasi liputan kegiatan *The Dome Sunday League* untuk menciptakan karakter yang kuat sebagai buletin olahraga futsal.
3. Buletin *The Official Programme* sebaiknya memprioritaskan informasi penting sebagai yang bisa dijadikan magnet atau daya tarik bagi olahragawan atau pembaca.
4. Buletin *The Official Programme* sebaiknya mengurangi gambar iklan dan memperbaiki *layout* halaman isi supaya lebih berbobot dan menarik.