

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Raja Grafindo. Jakarta
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP UNDIP. Semarang.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management, 10th Edition*. Jilid Pertama. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management: The Millenium Edition*. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajer Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Marketing Principles*. Jilid Pertama. Edisi VIII. Diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowastun. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, Ediet Chandra. 2007. *Analisis Persepsi Pengonsumsi Tentang Ketepatan Waktu, Tarif, dan Kenyamanan terhadap Putusan Pengguna Jasa kereta Api Limex Sriwijaya II pada PT. Kereta Api Indonesia Subdivre III.2 Tanjung Karang di Bandar Lampung*. Skripsi FE. Universitas Lampung.
- Mahrinasari. 2009. *Analisis Ekuitas Merek (Studi Pada Produk Tabungan Tiga Bank Umum Terbesar Di Provinsi Lampung) dikutip dalam "Jurnal Bisnis dan Manajemen"*. Vol. 6, September 2009.
- Mowan, John C dan Michael Minor. 2002. *Consumer Behavior*. Jilid I. Edisi Kelima. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Erlangga. Jakarta

- Shintami, Dwi. 2008. *Analisis Pengaruh Perceived Quality, Brand Awareness, dan Brand association terhadap Brand Loyalty Air Minum Kemasan merek Aqua pada PT Tirta Investama di bandar Lampung*. Skripsi FE. Universitas Lampung.
- Sugiono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Susanto, A.B dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Quantum Bisnis&Manajemen. Jakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Perilaku Pengonsumsi*. Edisi I. Penerbit BPFE. Jakarta.
- Yusa, Viola De. 2008. *Pengaruh Brand Image Produk Kartu XL Bebas terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi FE. Universitas Lampung.
- 2005. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Lampung*. Bandar Lampung.
- 2009. *Website Resmi PT. Sinar Sosro*. [www.sosro.com](http://www.sosro.com).
- 2008. *Indonesian Best Food & Drink Brand Award 2008, Platinum & Golden Award 2008*. Majalah Swasembada. Edisi Agustus 2008.