

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Cummins, J. (1991). *Promosi Penjualan*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, P. (1985). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : CV Intermedia.
- _____. (1987). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : CV Intermedia.
- _____. (2000). *Marketing Management Analisis, Planning, Implementation and Control*. New Jersey : Millenium Edition. Prentice Hall Inc.
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1999). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kuncoro (2003). *Metode Research untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Airlangga.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. (2004). *Consumer Behavior Concepts and Appications*. Third Edition Singapore : MC Graw Hill Inc.
- Muhammad, Suwarsono, (2004). *Manajemen Strategik, Konsep dan Kasus*. Edisi ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Mustafa (1992). *Metode Penelitian Statistik*, Bandung : Alfabeta.
- Robinson, W.A., & Carmack, L.L. (1991). *Promosi Penjualan Terbaik*. Jakarta : PT. Alex Media Komputendo.
- Saiffudin (2001). *Modul Praktek Statistika 2*. Surabaya : Maranatha.
- Sanjaya, S. P, (2007). *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatzu Xenia*. Surabaya : UWM.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*, 7th Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Sigit, Soehardi. (2002). *Pemasaran Praktis*, edisi ketiga. Yogyakarta : BPFE.

- Simamora, Henry. (2002). *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Solomon, Micahel R, Bamossy dan Elnora W, Askrgaard. (2002). *Marketing Real People Real Choice*, 2nd Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Sudjana. (2002). *Metode Penelitian dalam SPSS*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (1997). *Statiska untuk Penelitian* (2nd ed). Bandung : Alfabeta.
- _____. (2002). *Statistik SPSS*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, B dan Handoko, T. Hani. (2000). *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B. & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.