

Departemen Pendidikan Nasional RI
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung
Jalan Prof. Dr. Soemantri Brojonegoro I
Gedongmeneng Bandarlampung

**PENGARUH PROGRAM *CAUSE RELATED MARKETING*
(CRM) TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA PRODUK AIR
MINERAL AQUA**
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lampung)

Skripsi

Oleh:

Nama : Elisa Br Ginting
NPM : 0611011062
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Pembimbing I : Mahrinasari, SE, MBA
Pembimbing II : Mahathir M. SE, MM



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
2010