

**PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING* SYARI'AH  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA BANK  
MUAMALAT CABANG BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ANIESA SAMIRA BAFADHAL**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2010**