

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ansori, Abdul Ghofur. 2006. *Gadai Syariah di Indonesia, Konsep Perbankan Islam dan Kedudukannya Dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Antara News. 1 Juni 2009. *Muamalat Masuk 15 Besar Bank Terbaik Indonesia*. <http://www.antara.co.id/view/?i=1243855627&c=EKB&s=MON>
- Antonio, M Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema. Insani Press dan Tazkia Group.
- Antonio, M. Syafi'i. 2000. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik. Cet. II*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, M.Syafi'i. 1999. *Bank Syariah suatu Pengenalan Umum*. Yogyakarta: BI dan Tazkia Institute.
- Anwar, Syamsul. 2007. *Hukum Perjanjian Syariah (Studi tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Singapura: Thomson Learning.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Avianto. 2004. *Majalah Bank & Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Az-Zuhaili, Wahbah. 1996. *Al-Fiqh al-Islāmī wa Adillatuhu*. Juz IX. Damaskus: Darul Fik.
- Bank Indoneesia. 2002. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 59*. Jakarta: Bank Indonesia.

- Bank Indonesia. 2002. *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Muamalat. Oktober 2009. *Produk dan Jasa Lembaga Keuangan Syari'ah*. www.muamalatbank.com
- Bank Muamalat. Oktober 2009. *Logo Bank Muamalat*. www.muamalatbank.com
- Bank Muamalat. Oktober 2009. *Logo Shar-E*. www.shar-e.com
- Baroroh L, Hartono, Damayanti. 2006. *Studi Segmentasi dan Preferensi terhadap Perilaku Masyarakat tentang Bank Syari'ah*. Laporan Penelitian. Bandar Lampung: Lembaga Pengabdian Masyarakat Unila dan BI.
- Berita Sore. 12 Mei 2009. *Shar-E Bank Muamalat Capai 2,15 Juta Nasabah*. <http://beritasore.com/2009/05/12/shar-e-bank-muamalat-capai-215-juta-nasabah/>
- Burns, Mary Jane. 1994. *Value in Exchange: The Consumer Perspective*. Dissertation Abstracts International. A The Humanity and Social Sciences. Volume 54, Number 9, March Michigan: University Microfilms International, a Bell and Howell Company.
- Cravens, David .W. 1996. *Pemasaran Strategis*. (4th ed.). Jakarta : Erlangga
- Chadwick, Bruce A.. 1991. *Metode Penelitian Ilmu Pengetahuan Sosial*. terj. Sulistia. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Cooper, Donal R. and C. William Emory. 1995. *Business Research Methods*. 5th edition. Chicago: Richard D. Irwin Inc.
- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan-Bank Indonesia. 2000. *Ringkasan Pokok-Pokok Hasil Penelitian "Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Pulau Jawa*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Direktorat Perbankan Syariah. 2000. *Bank Indonesia bekerjasama dengan Institut Pertanian Bogor, Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap bank syariah di Kalimantan Selatan*. Yogyakarta: UII Press.
- Dixon, Rob. 1992. "Islamic Banking". *The International Journal of Bank Marketing*. 10 (6).
- Drummond, Helga. 1995. *Pengambilan Keputusan Yang Efektif (Petunjuk Praktis dan Komprehensif Untuk Manajemen)*. Jakarta: Gramedia.
- Engel, F., Blackwell, Roger D. & Miniard W. 1995. *Perilaku Konsumen* (5 th ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.

- Engel, James F., Blackwell, Roger D. & Miniard, Paul W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, James F., David T. Kollat, & Roger D. Blackwell. 2001. *Consumer Behavior*, 8th Edition, New York: The Dryden Press.
- Ernawati. 2006. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Memiliki Tabungan Umat Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan*, Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara (USU).
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Goncalves. Karen P. 1998. *Services Marketing: A Strategic Approach*, USA: Prentice Hall International.
- Harahap, Sofyan Syafri, dkk. 2006. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE.
- Haksever C, B. Render, R. Russell, and R. Murdick. 2000. *Services Management and Operation*. 2nd edition. New Jersey: Prentice Hill inc.
- Haron, Sudin, Norafifah Ahmad and Sandra L. Planisek. 1994. "Bank Patronage factors of Muslim and Non-Muslim Customers". *The International Journal of Bank Marketing*. Vol. 12, Malaysia: MCB University Press.
- Hafidhudin, Didin. 2004. *Pergerakan Nasabah Bank Syari'ah*. <http://elqorni.wordpress.com/dasar-marketing-syari'ah>.
- Hasan Alwa. 1995. *Kamus Bahasa Indonesia edisi 3*, Yakarta: Gramedia Pustaka
- Hawkins, Del I, Roger J Best and Kenneth A Coney. 2004. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Hendrieanto, M. B. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islam*. Yogyakarta: EKONISIA
- Irbid dan Zarkha, 2003. "Faktor Preferensi Nasabah Terhadap Bank Konvensional dan Bank Syari'ah". *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol.3 No. 1 September 2003, Jakarta: Yayasan Paramadina.
- Iqbal, Zamir, 1997. "Islamic Financial System", *World Bank: Finance & Development*, June.
- Karnaen dan M. Syafi'i Antonio. 1997. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implikasi dan Kontrol*. Edisi 9, Jilid 2. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philips. 2002.. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, alih bahasa : Hendra Teguh, Roni A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip 2000. *Marketing Management, Millenium Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb,. Charles. W., Jr., Josep F. Hair Jr., dan Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Octarevia, Edisi Kelima, Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba empat.
- Marketing Mars Indonesia. 2008. *Studi Pasar & Perilaku Nasabah Consumer Banking 2008*, Jakarta: PT Capricorn MARS Indotama.
- Masri, Singarimbun dan Effen Sopyan. 1989. *Metode Penelitian. Survey*. Jakarta : LP3ES.
- Moh. Nazir. 1985. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. edisi revisi. Yogyakarta: UPP.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurgiyantoro, Burhan, et. al. 2000. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu- Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kasmir. 1999. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Kompas. 30 April 2003. *Perbankan Syariah yang Semakin Memikat*.
- Nazir, Mohammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Indriantoro 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Services Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Priyatno, Duwi. 2008, *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Payne, Adrian. 1993. *The Essence of Services Marketing*. Singapore: Prentice Hall.
- Pita. 16 Juni 2009. *Rating Program Televisi*. www.lautanindonesia.com/..10225/
- Rachmadi F. 1992. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 1999. *Riset pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Retno. 2006. *Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Suku Bunga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara (USU).
- Riduwan. 2005. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'i, Ahmad, Whenny. K, Sulistiarini, Dhanik. 2003. Faktor- Faktor Psikologis Yang Berpengaruh pada Pengambilan Keputusan Nasabah Untuk Menjadi Anggota Maal Wat Tanwil (Studi Konsumen Pengguna Produk BPRS Sakai Sambayan, Natar, Lampung Selatan). Laporan Penelitian. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Rohmad 2008. *Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Mudarabah Pada BMT Palur Karanganyar Tahun 2007*. Skripsi. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS).
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Ed. 1. 1. Jakarta, PT. Alex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. (4th ed.). New York: John Wiley and Sons Inc.
- Sentosa Sembiring, 2006 *Himpunan Lengkap Undang-Undang Tentang Perbankan*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Singarimbun dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Solomon, Michael R. 2002. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Sixth edition, New York; Pearson Education Inc.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Yakarta: Erlangga.

- Sugiono 2001. *Statistik Non Parametrik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga. Terkait (BAMUI, Takaful dan Pasar Modal Syariah) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supranto, 2000. *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Susilo Sri Y, dkk . 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba.
- Sutisna. 2003. *Perilaku konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Swastha Dh, Basu, dan Handoko, Hani, 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi tiga. Yogyakarta: Liberty.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES.
- Supranto J.2000. *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sentosa, Dian, 2005. *Analisis Potensi Masyarakat untuk Pengembangan Bank Syariah di Kota Medan*. Master Theses. Bandung: Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis IPB.
- Suseno dan Piter Abdullah. 2003. *Sistem dan Kebijakan Perbankan di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sevilla Consuelo et. al. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Stanton, Willian, J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke tujuh. Alih Bahasa Y. Lagarto. Jakarta: Erlangga.
- Siringgoringgo, Hotniar. 2004. "Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen" JURNAL EKONOMI & BISNIS NO. 3, Jilid 9, Tahun 2004
- Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset .
- Umar, Husein, 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umar, Husein. 1997. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Warseno. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Perbankan Syariah Untuk Memperoleh Laba Yang Optimal Tahun 2006 (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Cabang Solo)*. Skripsi. Solo: Universitas Sebelas Maret (UNS).

Wikipedia. 2009. *Perbankan Syariah*.
http://id.wikipedia.org/wiki/Perbankan_Syari'ah#cite_note-0

Zeithaml, VA. Bitner MJ. 1996. *Delivering and Performing Service*. New York: The Free Press.

Zeithaml, Valerie, A, Mary, Jo, Bitner, 2000. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 3rd edition. New York: Irwin. McGraw-Hill.

