

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Kerangka Pemikiran	10
1.5 Hipotesis.....	13
II. LANDASAN TEORI	14
2.1 Mekanisme Perdagangan di Pasar Modal	14
2.1.1 Kriteria Pasar Modal	14
2.1.2 <i>Go Public</i>	18
2.1.3 Lembaga yang Terlibat dalam Pasar Modal.....	20
2.2 IPO.....	24
2.2.1 Memahami Prospektus	26
2.2.2 Tahapan IPO.....	28
2.2.3 Harga Saham Pada Saat IPO	33
2.3 <i>Underpricing</i> dan <i>Overpricing</i> Pada Saat IPO.....	35
2.4 Penelitian Terdahulu.....	39
III. METODELOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3 Operasional Variabel.....	45
3.3.1 Variabel Dependen	45
3.3.2 Variabel Independen	45

3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis Data	47
3.6 Teknik Pengujian Hipotesis.....	52
IV. PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Proporsi	54
4.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.3 Koefisien Regresi	64
4.4 Pengujian Hipotesis.....	67
4.4.1 Pengaruh Reputasi Underwriter Terhadap Harga IPO	69
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga IPO	72
4.4.3 Pengaruh Persentase Saham yang Ditawarkan Terhadap Harga IPO.....	73
4.4.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Harga IPO	73
4.5 Statistik Deskriptif.....	75
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Perusahaan (Emiten) yang Mengalami <i>Overpricing</i> Tahun 2006-2008	4
2. Daftar Perusahaan (Emiten) yang Mengalami <i>Underpricing</i> Tahun 2006	5
3. Daftar Perusahaan (Emiten) yang Mengalami <i>Underpricing</i> Tahun 2007	6
4. Daftar Perusahaan (Emiten) yang Mengalami <i>Underpricing</i> Tahun 2008	7
5. Distribusi Sampel Penelitian	44
6. Persentase Harga IPO Perusahaan yang <i>Overpricing</i> Tahun 2006-2008	54
7. Persentase Harga IPO Perusahaan yang <i>Underpricing</i> Tahun 2006....	55
8. Persentase Harga IPO Perusahaan yang <i>Underpricing</i> Tahun 2007	56
9. Persentase Harga IPO Perusahaan yang <i>Underpricing</i> Tahun 2008....	57
10. <i>Underpricing</i> dan <i>Overpricing</i>	58
11. Hasil Uji Kolomogrov-Smirnov	60
12. Hasil Uji Durbin-Watson	61
13. Perhitungan Nilai Tolerance dan VIF.....	63
14. Nilai Koefisien Determinasi	66
15. Uji t	67
16. Uji F.....	69
17. Daftar “Big Ten” <i>Underwriter</i> Tahun 2006	70
18. Daftar “Big Ten” <i>Underwriter</i> Tahun 2007	70
19. Daftar “Big Ten” <i>Underwriter</i> Tahun 2008	71
20. Statistik Deskriptif	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	12
2. Tahapan Proses Penawaran Umum	33
4. Grafik Normal Plot Residual	60
5. Kurva Uji Autokorelasi	62
6. Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Harga IPO
2. Data "Big Ten" Underwriter
3. Data Underwriter Perusahaan
4. Ukuran Perusahaan
5. Persentase Saham yang Ditawarkan
6. Umur Perusahaan
7. Output SPSS 17