

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W, walker, Orville and Larreche. 2000. manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Edisi II. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Eangel. 1990. *Harapan Konsumen*, 5 Mei 2008. <http://www.google.com/? pilih=hal & id=25>
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. BPFE. Jakarta
- Isnaini, Arief. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Mataram : NTP Press
- Jefkins, F. 1995. *Periklanan*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa: Adi Zakaria Affif. Fakultas Ekonomi UI. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta : Indeks

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta : PT. Prenhalindo
- Miles, H.B. dan Huberman,M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. Yakarta
- Moleong,Z, Lexy. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nitisemito, Alex. S. 1999. *Marketing*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Payne, Adrian. 2001. *Marketing Service Essence*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Cipta Utama. Jakarta
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV: Alfabeta
- Swastha, Basu DH. 2000. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Swastha, Basu DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Ofset
- TelkomFlexi. 2008. *Harapan Konsumen TelkomFlexi*. <http://www.TelkomFlexi.com/?pilih=hal & id=17>

TelkomFlexi. 2008. *Perbandingan Tarif TelkomFlexi*. <http://www.TelkomFlexi.com/?pilih=hal & id=10>

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Zeitmhaml, et, al. 1993. *Harapan Konsumen*, 5 Mei 2008. <http://www.google.com/?pilih=hal & id=31>

Universitas Lampung. 2007. *Format Penulisan karya Ilmiah*, Universitas Lampung:
Lampung

Dokumen-dokumen :

Dokumen Informasi PT Mastel Mandiri Lampung tahun 2008

Laporan Tahunan Penjualan PT Mastel Mandiri Lampung tahun 2008