

**PELAKSANAAN PROMOSI KARTU TELKOMFLEXI PT. TELKOM
PADA PT. MASTEL MANDIRI BANDAR LAMPUNG)**

**PEDOMAN WAWANCARA
(*Indepth Interview*)**

Sumber Informasi:

Pegawai PT Mastel Mandiri, yaitu:

1. Danu Iskandar, MM selaku Pimpinan PT Mastel Mandiri
2. Iwan Tri, SE selaku Kepala Bagian Pemenej Pemasaran PT Mastel Mandiri
3. Agus Prasetya selaku Bagian *Sales* Promosi PT Mastel Mandiri
4. Octy Meyderti, S.Sos Bagian Pusat Pelayanan *Dealer* PT Mastel Mandiri

Daftar Pertanyaan

- A. Pelaksanaan strategi promosi PT Mastel Mandiri yang tepat dalam bersaing**
- a. Segmen pasar yang dituju oleh PT Mastel Mandiri.
 - b. Upaya yang dilakukan PT Mastel Mandiri dalam pemenuhan kebutuhan produk pada konsumen.
 - c. Macam-macam pelaksanaan promosi dan media yang digunakan PT Mastel Mandiri.
 - d. Perencanaan promosi yang dilakukan PT Mastel Mandiri
 - e. Program-program yang dilakukan PT Mastel Mandiri untuk menarik perhatian dan minat konsumen.

- f. Metode yang digunakan PT Mastel Mandiri dalam menentukan besarnya anggaran promosi.
- g. Tindakan yang dilakukan PT Mastel Mandiri untuk menghadapi persaingan produk lain.