

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MEMBELI KARTU SELULER XL DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

IRMA SYLVIA SAGALA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2010**