

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penjualan Rumah Makan Kayu, September 2009 – Januari 2010..... ..	4
2. Konsumen Rumah Makan Kayu, September 2009 – Januari 2010.....	4
3. Operasionalisasi Variabel x (Tingkat kepuasan konsumen atas kinerja marketing mix Rumah Makan Kayu)	39
4. Operasional variabel Y (Niat beli ulang konsumen).....	40
5. Pertanyaan variabel x.....	41
6. Pertanyaan variabel y.....	41
7. Hasil uji validitas pertanyaan variabel x.....	48
8. Hasil uji reliabilitas pertanyaan	49
9. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
10. Profil Responden Berdasarkan Usia	50
11. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
12. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Rata – Rata Sebulan Untuk Makan Diluar Rumah.....	51
13. Profil Responden Berdasarkan Sumber Informasi Ttg RM Kayu.....	52
14. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	52
15. Kepuasan Konsumen Terhadap Rasa Makanan.....	53

16. Kepuasan Konsumen Terhadap Perbandingan Harga	
Dibandingkan Rumah Makan Lain	54
17. Kemudahan Lokasi RM Kayu Untuk Ditemukan.....	55
18. Kejelasan Informasi Promosi.....	56
19. Penampilan Karyawan	57
20. Kenyamanan Suasana RM Kayu....	58
21. Kecepatan Pemesanan.....	59
22. Penataan Eksterior dan Interior RM Kayu.....	60
23. Tindakan Cepat Menangani Keluhan.....	61
24. Penyajian Makanan dan Minuman Yang Tepat dan Cepat di RM Kayu.....	62
25. Pengetahuan Karyawan terkait produk RM Kayu.	63
26. Kemampuan Menciptakan Hubungan Baik Dengan Konsumen	64
27. Preferensi RM Kayu Dibanding Rumah Makan Lain.....	65
28. Rekomendasi RM Kayu Kepada Orang Lain	66
29. Pencarian Info Tentang RM Kayu	67
30. Keinginan Kembali Lagi Ke RM Kayu	68
31. Hasil Regresi Linier Sederhana	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemiikiran	13