

**PENGARUH CITRA MEREK PRODUK KARTU XL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG)**

(Skripsi)

Oleh :

Lulus Pujo Prawira



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2010**