

**PENGARUH CITRA MEREK PRODUK KARTU XL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG)**

(Skripsi)

Oleh :

*Lulus Pujo Prawira*



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDARLAMPUNG  
2010**