

**PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK INDOMIE DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**AZWAR ANAS**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Pada**

**Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2010**

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMIE DI BANDAR  
LAMPUNG

Nama : Azwar Anas  
No.Pokok Mahasiswa : 0511011036  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Mustafid, S.E., M.M.  
NIP : 13087637

Driya Wiryawan, S.E., M.M.  
NIP : 132306971

2. KETUA JURUSAN MANAJEMEN

Hj. Mahrinasari, S.E., M.B.A.  
NIP : 131916993

## MENGESAHKAN

### 1. Tim Penguji

Ketua : Mustafid, S.E., M.M. ....

Sekretaris : Driya Wiryawan, S.E., M.M. ....

Penguji Utama : Hj. Aida Sari, S.E., M.Si. ....

### 2. Dekan Fakultas Ekonomi

Hi. Toto Gunarto, S.E., M.Si.  
NIP : 131286446

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Februari 2010