

## **ABSTRAK**

### **EFEKTIVITAS PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PROGRAM KEMITRAAN KELAPA SAWIT PT. PERKEBUNAN NUSANTARA VII (PERSERO) UNIT USAHA REJOSARI**

Oleh

**NC. LAMTIUR SITUMORANG**

Penerapan *Corporate social Responsibility* (CSR) pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dengan berbagai peraturan yang mengaturnya, menjadikan kemitraan sebagai salah satu bentuk program pemberdayaan ekonomi kerakyatan dari tanggung jawab sosial perusahaan. Sebagai salah satu BUMN Pembina yang memiliki kemampuan dalam hal modal, teknik budidaya kelapa sawit, manajemen usaha dan organisasi yang baik dan yang menjalankan komitmen ini atas pertimbangan integrasi strategi bisnis perusahaan yang memiliki keterkaitan dengan rantai pemasok (*supply chain*) perusahaan, PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) memboyong tanggung jawab perusahaan ini dalam pelaksanaan Program Kemitraan Kelapa Sawit. Para petani yang memiliki keterbatasan dalam hal modal, lemah dalam teknik budidaya kelapa sawit dan manajemen usahatani, sulit mendapatkan informasi dan akses pasar dan membutuhkan suatu lembaga/kelompok, diajak untuk bermitra. Oleh karena itu, penelitian ini ditujukan untuk mengukur dan menganalisis tingkat efektivitas pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Program Kemitraan kelapa sawit yang dilaksanakan PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit Usaha Rejosari terhadap petani mitra binaanya. Perhitungan melalui indikator kualitas, kuantitas dan waktu.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dipakai adalah kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Pengukuran dilakukan terhadap dimensi kualitas, kuantitas dan waktu yang terdiri dari aspek permodalan, aspek pembinaan teknik budidaya kelapa sawit dan aspek penampungan hasil produksi yang merupakan kegiatan operasional dari pelaksanaan Program Kemitraan Kelapa Sawit.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kategori efektivitas pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Program Kemitraan Kelapa Sawit yang dilaksanakan PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit Usaha Rejosari terhadap petani mitra binaanya dikategorikan **efektif** dengan rentang interval 91,8 - 113,4. Kategori tersebut diperoleh dari penilaian berdasarkan pada alternatif jawaban yang dipilih **27 (67,5%)** responden. Hal ini menunjukkan bahwa Program Kemitraan Kelapa Sawit ini telah dapat memperkuat para petani mitra binaan tersebut dari aspek permodalan, dapat meningkatkan kemampuan dan pengetahuan dalam teknik budidaya kelapa sawit dan kelembagaan serta kejelasan dalam informasi dan akses pasar yang pasti untuk hasil produksi mereka. Namun ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dan dibenahi dalam Program Kemitraan Kelapa sawit ini yaitu mengenai tambahan pinjaman pemeliharaan tanaman, kecepatan dalam pembayaran TBS, harga bibit, frekuensi pemberian materi pembinaan dan kunjung lapang (kebun) yang dilaksanakan, sehingga PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit usaha Rejosari sendiri selaku BUMN Pembina dapat memaksimalkan kinerja program ini agar pemenuhan akan kebutuhan rantai pemasok perusahaan dari kelapa sawit milik petani mitra binaan tetap menjadi nafas bisnis perusahaan dan yang terpenting adalah PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit usaha Rejosari sungguh-sungguh menjalankan komitmen tanggung jawab sosialnya.

**Kata kunci : Efektivitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kemitraan, PT. Perkebunan Nusantara VII (Persero) Unit usaha Rejosari**