

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Faizal. 2006. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Album Band Indie Kota Malang*. Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- . 1996. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- . 2002. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo persada. Jakarta.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa oleh FX. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonomimitrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hutagaol, Vici Kristina. 2005. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Kopi POTLUCK a coffee bar and librarya Bandung*. Bandung.
- Haryani. 2006. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Daia Konsumen Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Gebang Kabupaten Purworejo*. Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang. Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip., diterjemahkan Adi Zakaria Afiff, 1993. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Edisi Ketujuh. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip, 1996. *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Erlangga.

- Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing*. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Amstrong diterjemahkan Damos Sihombing, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran, Alat Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid I dan II. Indeks. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael. Minor. 2002. *Perilaku konsumen*. Alih Bahasa oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Nugroho, Bhuono Agung, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS; untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Media kom. Yogyakarta.
- Rakhmawati, Erlin. 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Hot Cui Mie di Malang Town Square)*. Malang.
- Santoso,S. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT Gramedia. Jakarta.
- Singarimbun, Marsri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan Ke dua. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan: Ketiga. Bandung: CV alfabeta.
- Supranto, J., 2003. *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. edisi revisi. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 1997. *Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta
- Swastha, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu. 2002. *Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta

Tim Penelitian dan Pengembangan Wahana Komputer, 2006. *Seri Belajar Praktis: menguasai SPSS 13 untuk Statistik*. Jakarta: Salemba Infotek

Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Umar, Husain. 2002. *Metode Riset Bisnis*. P.T Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Umar, Husain. 2005. *Metode Riset Bisnis*. P.T Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Data-Data Tentang Perumahan dari Kantor Pemasaran Perum Perumnas Bukit Kemiling Permai. 2009

Situs Internet:

[www.Info Rumah.com](http://www.InfoRumah.com). Diakses pada tanggal 26 Januari 2010

Visit:

Kantor Pemasaran Perum Perumnas Bukit Kemiling Permai