

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI  
RUMAH PADA PERUM PERUMNAS BUKIT KEMILING PERMAI  
(STUDI PADA MASYARAKAT PERUM PERUMNAS BUKIT KEMILING  
PERMAI DI BANDAR LAMPUNG)**

**(Skripsi)**

**Oleh :  
Festa Ropenda Sitindaon**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2010**