

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Pengorganisasian Perilaku Konsumen	11
2. Tingkat Saluran Pemasaran	33
3. Tahap-Tahap Proses Keputusan Membeli	43
4. Bagan Kerangka Pemikiran	50
5. Saluran Distribusi Perumnas Bukit Kemiling Permai.....	124

