

PENGARUH *PROMOTION MIX* ROKOK CLAS MILD  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Kasus Mahasiswa Reguler FISIP UNILA)

(Skripsi)

Oleh

**Suhardi**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2010