

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini, 1989. *Prosedur Penelitian*, PT Ghalia Indonesia, Jakarta
- Billitonia, Raine 2009. *Pengaruh Perubahan Kemasan Shampo Sunsilk terhadap Manat Beli Konsumen*, Skripsi, Universitas Lampung.
- Gujarati, 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- KBHI, 1998: Kamus Besar Bahasa Indonesia, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta
- Kotler, Philip 2000. *Pemasaran*. Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- Magdalena, Lina 2009. Analisis Faktor *Promotion Mix* pada Pengguna Rokok Clas Mild. Skripsi. Universitas Lampung.
- McCharty, Jerome 2005. *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Penerbit PT Prenhallindo, Jakarta.
- Mown, Jhon C. dan Michael Minor. 2001. *Pemasaran*. Alih Bahasa Handoyo Prasetyo dan Hamim, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Noni, Asma. 2006. *Pengaruh Iklan Poster Rokok Star Mild terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Mahasiswa Universitas Lampung)*, Skripsi. Universitas Lampung.
- Onong, Uchjana E. 1993. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Penerbit Remaja Rodaskarya, Bandung
- Santoso, 2000: 210 *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Yohannes Lamarto, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- SWA, 2010. Edisi I/2010, Jakarta
- Swasta DH, Basu dan Irawan 2000.. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- _____ dan T. Hani Handoko, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung

Umar, Hussein 2003. *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua. P.T Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Unila, 2008. *Buku Panduan Universitas Lampung*. Unila Press. Bandar Lampung.

Website Clas Mild. www.clasmild.com

Website Facebook. [www.facebook.com/Clas Mild](https://www.facebook.com/ClasMild)