Lampiran 6

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gender	100	1	2	1.66	.476
Usia	100	1	4	1.79	.591
Pekerjaan	100	1	6	3.08	.563
Pendidikan	100	2	4	3.20	.426
Ukuran	100	1	5	3.50	.823
Penggunaan	100	1	4	1.67	.652
Merek pasta gigi yang muncul dalam benak Anda pertama kali adalah Pepsodent	100	1	5	4.33	.985
Anda sering membeli produk pasta gigi Pepsodent	100	2	5	4.32	.851
Hanya pasta gigi merek Pepsodent yang selalu Anda gunakan untuk menggosok gigi	100	1	5	3.76	1.156
Menjaga Kesehatan gigi identik dengan pepsodent	100	1	5	3.62	1.003
Anda mengenal produk pasta gigi merek Pepsodent melalui iklan di televisi	100	1	5	3.93	.977
Anda membeli produk pasta gigi merek pepsodent karena memberi manfaat lebih dibanding merek lain	100	2	5	3.72	.911
Produk pasta gigi merek pepsodent dikenal karena kualitasnya bukan karena harganya	100	1	5	3.94	.827
Anda pasti sering mendengar slogan pasta gigi "Senyum Indonesia Senyum Pepsodent"	100	2	5	4.11	.852
Perusahaan Unilever Indonesia sebagai perusahaan terbaik nomor satu se-Asia	100	1	5	3.72	.965
Valid N (listwise)	100				