

Lampiran I

KUESIONER
**ANALISIS KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*) PADA
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT DI BANDAR LAMPUNG**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr/I
Konsumen Pasta gigi
di- Bandar Lampung

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang akan saya lakukan dalam penyelesaian penyusunan skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I diantara kesibukan dan sela waktunya yang sangat berharga untuk dapat mengisi daftar pertanyaan yang terlampir berikut ini. Penelitian ini saya lakukan untuk menganalisis tingkat kesadaran konsumen akan merek pasta gigi Pepsodent di Bandarlampung.

Besar harapan saya agar Bapak/Ibu/Sdr/I dapat mengisi daftar pertanyaan yang saya ajukan dengan sebaik-baiknya. Kesungguhan Anda dalam menjawab setiap pertanyaan tersebut merupakan bantuan yang sangat berguna bagi saya.

Atas kesediaan dan bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/I, saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Agustus 2009
Peneliti

Martua Sianturi

6. Sehubungan dengan pertanyaan No.5 selama ini sudah berapa kali anda membeli sekaligus menggunakan pasta gigi merek Pepsodent dalam waktu 1 bulan?
- a. 1 tube b. 2-3 tube c. 4-5 tube d. >5 tube

B. Pertanyaan Tentang Kesadaran Merek (*Brand Awareness*)

Top of Mind

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
01.	Merek pasta gigi yang muncul dalam benak Anda pertama kali adalah Pepsodent.					
02.	Anda sering membeli produk pasta gigi Pepsodent.					

Brand Recall

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
01.	Hanya pasta gigi merek Pepsodent yang selalu Anda gunakan untuk menggosok gigi.					
02.	Menjaga Kesehatan gigi identik dengan pepsodent.					

Brand Recognition

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
01.	Anda sudah mengenal produk pasta gigi merek Pepsodent.					
02.	Anda mengenal produk pasta gigi merek Pepsodent melalui iklan di televisi.					

03.	Anda membeli produk pasta gigi merek pepsodent karena memberi manfaat lebih dibanding merek lain.					
04.	Produk pasta gigi merek pepsodent dikenal karena kualitasnya bukan karena harganya.					

Unaware of Brand

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
01.	Anda pasti sering mendengar slogan pasta gigi " <i>Senyum Indonesia Senyum Pepsodent</i> ".					
02.	Anda mengetahui Unilever Indonesia sebagai perusahaan terbaik nomor satu se-Asia.					