

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
PADA PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Martua Sianturi

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
Sarjana Ekonomi

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2010**

Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT KESADARAN
MEREK (*BRAND AWARENESS*) PADA
PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT DI
BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : Martua Sianturi

No. Pokok Mahasiswa : 0511011084

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

**Mahrinasari, S.E., M.B.A.
NIP 1131316993**

**Mudji Rachmat Ramelan, S.E., M.B.A.
NIP 132230869**

2. Ketua Jurusan

**Aidasari, S.E., M.Si.
NIP 196201271987032003**

MENGESAHKAN

1. Tim Penguji

Ketua : Mahrinasari, S.E., M.B.A.

Sekretaris : Mudji Rachmat R., S.E., M.B.A.

Penguji Utama :

2. Dekan Fakultas Ekonomi

H. Toto Gunarto, S.E., M.Si.
NIP 131286446

Tanggal Lulus Ujian Skripsi :