

ABSTRAK

HUBUNGAN detikNews DENGAN KEPUASAN MAHASISWA DALAM Mencari INFORMASI (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Angkatan 2006 - 2007)

**Oleh
Siska Rosmalia**

Semakin canggih kondisi dan tingkat kehidupan manusia beserta pengetahuan dan teknologi yang dimilikinya maka akan mengakibatkan semakin tingginya tingkat kebutuhan manusia akan informasi. Surat kabar online hadir menjadi bagian dari kebutuhan untuk mendapatkan informasi. Salah satu surat kabar online yang hadir mewarnai perkembangan informasi yaitu detikNews. detikNews merupakan surat kabar online yang berbentuk digital yang hadir sebagai penyempurnaan media cetak surat kabar, detikNews adalah bagian dari media online detikcom. Keberadaan detikcom sendiri diketahui sebagai salah satu media online pertama di Indonesia yang telah mempunyai *image* nya sendiri dan hanya memiliki edisi secara online.

Tujuan penelitian ini adalah “Menggambarkan hubungan dengan kepuasan dari penggunaan detikNews bagi mahasiswa dalam mencari informasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2006-2007 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif, dengan mengambil sampel sebanyak 65 orang mahasiswa FISIP Ilmu Komunikasi yang menggunakan detikNews untuk mencari informasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, kuisisioner dan dokumentasi. Sedangkan pengujian data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data statisitik *Pearson's Correlation (Product Moment)*, yang bertujuan mengetahui koefisien korelasi atau derajat kekuatan hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan antara variabel/data/skala interval lainnya dengan bantuan Program SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat diketahui bahwa nilai korelasi atau hubungan antara variabel detikNews dengan kepuasan mahasiswa dalam mencari informasi adalah sebesar $r_{xy} = 0,232$ atau berarti hubungan antara variabel hubungan detikNews dengan kepuasan mahasiswa dalam mencari informasi berada dalam “hubungan rendah” sebesar 0,232 (terletak pada nilai 0,20 – 0,39). Adapun besarnya hubungan variabel detikNews dengan kepuasan mahasiswa dalam mencari informasi adalah sebesar 5,4%. Sedangkan Nilai t_{hitung} adalah 2,092, sedangkan t_{tabel} pada taraf signifikan 5% adalah 1,66 atau $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan diterima atau ada hubungan detikNews dengan kepuasan yang diperoleh mahasiswa dalam mencari informasi. Berdasarkan hasil temuan penelitian, maka saran yang dapat diberikan bagi pihak detikNews hendaknya dapat meningkatkan layanan informasi online yang mereka berikan kepada konsumennya misalnya mengurangi berita-berita gosip yang ditampilkan di halamannya sehingga keakuratan berita dapat dijaga. Kemudian bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Unila, hendaknya semakin sering mengakses informasi secara online melalui media-media online yang ada dan lebih selektif dalam memilih dan menelaah informasi dengan memperhatikan kebenaran informasi dari sumber pada tiap tulisan yang dikutip oleh pembuat informasi.