

DAFTAR PUSTAKA

- Assouri, Sofyan. 1989. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Clark, B. Consumer Behaviour Online. WWW.Briclarke.Hostinguk.com.2000.
- Cooper, DR. Schindler, PS. 2008. *Bussines Reseach Methods*. Edisi 9. Mc Graw Hill. New York.
- Fortune, Megazine.2011. *Top 10 Reasons Need to Buy Tablets*. USA.
- Ghozali, Imam, 2003. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isyanto, Puji. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Perbangsa Karawang*. Karawang. Universitas Perbangsa.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller .2006. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Prehalindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Jakarta.
- Lamb, Charles .W. et al. 2001. *Pemasaran. Buku I*. Edisi Pertama. Salemba Empat.
- Maholtra, Naresh. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. PT Indeks. Jakarta.
- Purbayu Budi dan Anshari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan. SPSS*. Yogyakarta.

- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Umar. 2006. *Research Methods for Bussines: Metodologi Penelitian untuk Bisnis., Terjemahan Prj.,Kuan Men Yon. Buku 2 Edisi 4*. Jakarta. Salemba 4.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan Kedua*. Jakarta: Prenata Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani . 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan.
- Umar, Hussein. 1999. *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia pustaka utama.
- <http://www.idc.com/>. Tablet Shipments Soar to Record Levels During Strong Holiday Quarter, According to IDC. 2013.
- Majalah Mobile Guide*, kelebihan dan kekurangan tablet Ipad. Edisi Mei 2012).