

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Puji.2005.*Pengaruh Nilai Marjin Pemasaran Terhadap Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa Di Desa Karang Duren Kec. Tengaran Kab. Semarang*. <http://digilib.unnes.ac.id>
- Berita and Media.2006.*Unilever Indonesia Peroleh 4 Penghargaan dalam Indonesia Costumer Loyalty Award* .www.unilever.co.id
- Dharmayanti, Diah.2006 *Analisis Dampak Service Performance & Kepuasan Sebagai Moderating Variabel Terhadap Loyalitas Nasabah*.www.petra.ac.id
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*.Gramedia.Jakarta.
- Goni, Roy.2005. *Menanggalkan Mitos Loyalitas Pelanggan*.
www.atmajaya.ac.id
- Howkins Best Coney. 2001. *Consumer Behavior*. Mc Graw-Hill. New York
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran* jilid 1 dan jilid 2. Indeks. Jakarta.
- Loudon, David L. and Bitta, Albert J. Della. 1993. *Consumer Behavior*. Mc Graw-Hill. Singapore.
- Mc. Nally, David and Speak, Karl D. 2004. *Be Your Own Brand*. PT Gramedia. Jakarta.
- Mustafa, Hasan.2000.*Teknik Sampling*.<http://home.unpar.ac>
- Opini Tentang Pepsodent (pasta gigi).www.pintunet.com
- Universitas Lampung.2008.*Format Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Purwadi, Budi. 2000. *Riset Pemasaran*. Grasindo. Jakarta.

- Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power Of Brands*. PT Gramedia. Jakarta.
- Siswoyo, Hendro & Prawiro, Rudy. *Pengaruh Larangan Hit Aerosol Terhadap Pengenalan Merek, Keyakinan, Sikap, Dan Minat Beli Konsumen Dengan Pendekatan Consumer Decision Model*. www.digilib.petra.ac.id
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Suharsimi, Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sudjana .2002. *Metoda Statistika*. Tarsito. Bandung
- Sudarmadi. 2006. *Kiat Membangun Loyalitas Pelanggan*. www.swa.com
- Talitha V.T., Theresia & Sulaiman, Cecilia. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Es Krim Zangrandi Di Surabaya*. <http://digilib.petra.ac.id>
- Therecia Widyaratna, Danny & Chandra, Filicia. *Kepuasan & Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris*. <http://digilib.petra.ac.id>
- Wellington, Patricia. 1998. *Kaizen Startegies For Costomer Care*. Interaksara.