

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan di atas penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi promosi pariwisata yang digunakan PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah:
  - a) Strategi *advertising* (periklanan), yaitu kegiatan periklanan berupa pemasangan *bill board* atau papan nama, kegiatan periklanan ini dapat melalui beberapa cara yaitu: *out door advertising*, *house advertising*, *special advertising*, *print ad* dan *media electronic*.
  - b) strategi *sales promotion*, yaitu kegiatan promosi produk-produk pariwisata oleh PT Lembah Hijau melalui promosi penjualan dengan menggunakan sistem promosi *consumer promotion*.
  - c) Strategi *personal selling* yaitu kegiatan promosi yang menggunakan cara *eksternal personal selling* dan *internal personal selling*.
  - d) Strategi *public relation* yaitu menciptakan “*good relation*” dengan *public*, agar masyarakat memiliki *image* yang baik terhadap PT Lembah Hijau.

2. Jumlah kunjungan wisatawan yang berkunjung ke PT Lembah Hijau Bandar Lampung mengalami peningkatan dalam kurun waktu tahun 2007 sampai dengan tahun 2009.
3. Faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi promosi PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah adanya kerjasama antara masyarakat dengan pihak PT Lembah Hijau Bandar Lampung. Bentuk kerjasama ini dapat melalui media massa yaitu pemasangan iklan, brosur dan stiker, adanya kerjasama yang baik, serta perencanaan yang matang dalam melakukan promosi penjualan, PT Lembah Hijau Bandar Lampung letaknya sangat strategis dan memiliki fasilitas-fasilitas wisata yang menarik sehingga menjadikan Lembah Hijau sebagai daerah tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara.
4. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya Sumber Daya Manusia yang berkualitas di sektor pariwisata, sulitnya mendapatkan perizinan dalam melakukan promosi pada *event-event* yang digelar oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dan dana yang digunakan untuk melakukan promosi.

## **B. Saran**

Pelaksanaan strategi promosi merupakan hal yang sangat penting dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan. Oleh karena itu, penulis ingin mengajukan saran yang mungkin dapat menjadi masukan bagi PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah:

1. Meningkatkan mutu Sumber Daya Manusia yang baik dengan lebih sering memberikan pelatihan dan kursus bagi tenaga kerja yang bergerak dalam

bidang promosi, sehingga tercipta karyawan-karyawan yang profesional di bidangnya pada masa sekarang dan masa mendatang.

2. PT Lembah Hijau untuk lebih meningkatkan alokasi dana promosi atau periklanan dari alokasi dana yang ditentukan sebelumnya.
3. Diharapkan PT Lembah Hijau Bandar Lampung untuk lebih meningkatkan efektifitas dan efisiensi promosi.