

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
D III ADMINISTRASI PERKANTORAN DAN SEKRETARIS
Jl. Prof.Soemantri Brojonegoro no.1 Gedung Meneng Bandar Lampung
Tlp. (0721) 708 881 Fax. (0721) 704 625**

PANDUAN WAWANCARA

Nara sumber : Ibu Ir. Darma Andriani

Koresponden : Martivilana

NPM : 0706061020

PERTANYAAN:

1. Strategi apa yang diterapkan Oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Lampung?
2. Kendala apa saja yang dihadapi oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam melaksanakan strategi promosi?
3. Faktor apa saja yang mendukung dalam pelaksanaan strategi promosi pariwisata?
4. Upaya apa saja yang telah dilakukan oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam mengatasi kendala yang dihadapi?
5. Penjelasan mengenai tabel jumlah kunjungan wisatawan ke PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam angka tahun 2009?

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI PT LEMBAH HIJAU BANDAR LAMPUNG DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

MARTIVILANA

Permasalahan yang diangkat dalam penulisan tugas akhir ini adalah strategi promosi PT Lembah Hijau dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan di Provinsi Lampung. Adapun tujuan dalam penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi promosi oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan di Bandar Lampung. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penulisan ini adalah dengan kepustakaan yaitu mempelajari dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang akan di bahas, studi lapangan yaitu mengadakan pengamatan langsung pada perusahaan dan wawancara dengan manajer PT Lembah Hijau Bandar Lampung.

Strategi promosi pariwisata yang digunakan PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah: strategi *advertising* (periklanan), kegiatan periklanan ini dapat melalui beberapa cara yaitu: *out door advertising*, *house advertising*, *special advertising*, *print ad* dan *media electronic*, strategi *sales promotion*, dengan menggunakan sistem promosi *consumer promotion*, strategi *personal selling* promosi yang menggunakan cara *eksternal personal selling* dan *internal personal selling*, Strategi *public relation* yaitu menciptakan “*good relation*” dengan *public*, agar masyarakat memiliki *image* yang baik terhadap PT Lembah Hijau.

Faktor pendukung dalam pelaksanaan strategi promosi PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah adanya kerjasama antara masyarakat dengan pihak PT Lembah Hijau Bandar Lampung, adanya kerjasama yang baik, serta perencanaan yang matang dalam melakukan promosi penjualan, PT Lembah Hijau Bandar Lampung letaknya sangat strategis dan memiliki fasilitas-fasilitas wisata yang menarik. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya Sumber Daya Manusia yang berkualitas di sektor pariwisata, aulitnya mendapatkan perizinan dalam melakukan promosi pada *event-event* yang digelar oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung dan dana yang digunakan untuk melakukan promosi.

HASIL WAWANCARA

Jawaban:

1. Strategi yang diterapkan oleh PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah strategi advertising, strategi sales promotion, strategi personal selling dan strategi public relation.
2. Kendala yang dihadapi PT Lembah Hijau Bandar Lampung adalah kurangnya sumber daya manusia yang berkualitas disektor pariwisata dan dana yang digunakan untuk melakukan promosi.
3. Faktor yang mendukung dalam pelaksanaan strategi promosi pariwisata adalah adanya kerjasama antara masyarakat dengan pihak PT Lembah Hijau Bandar Lampung. Bentuk kerjasama ini dapat melalui media massa yaitu pemasangan iklan, brosur dan stiker, adanya kerjasama yang baik, serta perencanaan yang matang dalam melakukan promosi penjualan, PT Lembah Hijau Bandar Lampung letaknya sangat strategis dan memiliki fasilitas-fasilitas wisata yang menarik sehingga menjadikan Lembah Hijau sebagai daerah tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara.
4. Upaya yang telah dilakukan oleh PT Lembah Hijau dalam mengatasi kendala dalam melaksanakan promosi adalah Meningkatkan mutu sumber daya manusia yang baik dengan lebih sering meningkatkan, memberikan pelatihan dan kursus bagi tenaga kerja yang bergerak dalam bidang promosi, sehingga tercipta karyawan-karyawan yang profesional di bidangnya pada masa sekarang dan masa mendatang.
5. Jumlah wisatawan yang berkunjung ke PT Lembah Hijau Bandar Lampung pada tahun 2009 sebanyak 443.768 orang atau naik 53,49 % dibandingkan dengan tahun 2008 (289.112 orang).