

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN**

#### **PT. POS INDONESIA (PERSERO) DI PROVINSI LAMPUNG**

**(Studi di Kantor Pos Bandar Lampung)**

**OLEH**

**MARLIN WINATA**

Kondisi geografis Negara Indonesia yang wilayahnya terdiri dari beribu-ribu pulau dan dipisahkan oleh lautan dengan penduduk yang tersebar di pelosok daerah sangat membutuhkan sarana untuk menunjang hubungan antara penduduk yang satu dengan penduduk yang lain yang serba singkat dan cepat, terutama dalam hal pengiriman barang dari suatu daerah ke daerah yang lain. Untuk itu dibutuhkan lembaga yang dapat menangani secara professional dan bertanggung jawab. PT. Pos Indonesia merupakan lembaga yang diamanatkan untuk menjalankan fungsi dan peran tersebut sesuai UU No. 6 Tahun 1984 tentang pos.

Fokus penelitian diarahkan pada analisis strategi organisasi (*corporate strategy*) dan strategi program (*program strategy*) Informan terdiri dari pimpinan dan pegawai PT. Pos Indonesia Bandar Lampung untuk mendapatkan informasi yang akurat. Selanjutnya informasi dan data yang terkumpul selanjutnya diolah dan dianalisis sehingga menghasilkan temuan-temuan baru sebagai hasil penelitian.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan, *pertama*, faktor strategi internal seperti struktur organisasi, integritas pegawai dan integritas kepemimpinan memadai, namun sumber daya dan dana masih kurang memadai. faktor strategi eksternal

menunjukkan sosiokultural dan kondisi hukum dan politik cukup membantu, sedangkan yang menjadi tantangan ekonomi makro dan elemen teknologi. **Kedua**, Implikasi penerapan program antara lain: (1) Berkurangnya surat pos/ paket pos yang terlambat, rusak, hilang. (2) Jaringan terus dikembangkan sejalan pemekaran daerah. (3) Pelayanan masyarakat menjadi prioritas, (4) Kerjasama antar badan usaha sesuai prosedur, kepastian dan kepercayaan (5) Program pelatihan bagi pemerintah daerah belum berjalan dan (6) Sistem penargetan anggaran agar kinerja meningkat.

Upaya yang dapat dilakukan oleh PT. Pos untuk mengoptimalkan pelayanan adalah: **Pertama**, dari internal adalah optimalisasi struktur organisasi, pengembangan integritas pegawai, penguatan integritas kepemimpinan dan pemberdayaan SDM serta peningkatan kapasitas keuangan perusahaan. Sedangkan eksternal adalah mempertahankan sosiokultural perusahaan, penegakan peraturan perusahaan dan penguatan profesionalisme, inovasi produk layanan berbasis ekonomi, baik harga maupun kualitas, dan pengembangan teknologi secara luas. **Kedua**, program yang perlu ditekankan antara lain: (1) sosialisasi jaminan hukum layanan pos, (2) Peningkatan kapasitas jaringan, (3) Penggabungan kantor-kantor cabang yang kurang produktif, (4) Meningkatkan kerjasama secara luas, (5) Membangun kerjasama dengan pemerintah daerah dalam penggunaan layanan pos dan (6) Pengembangan produk layanan pos.

Kata kunci : Strategi Pengembangan PT. Pos Indonesia Bandar Lampung

