

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan pengumpulan, pengolahan dan analisis data dengan tujuan mengetahui bagaimana pengaruh dari kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada produk *value plus* Hypermart Di Bandar Lampung diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli disebabkan karena kualitas produk yang konsisten dan memiliki kualitas yang dapat bersaing dengan produk nasional dan produk yang ditawarkan beranekaragam dan varian yang banyak sehingga membuat konsumen dengan mudah membeli kebutuhan sehari-hari.
2. Variable harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli disebabkan karena harga yang ditawarkan oleh hypermart lebih murah dibandingkan harga yang ditawarkan perusahaan ritel lain yang berada di Bandar Lampung sehingga membuat konsumen lebih memilih melakukan pembelian di Hypermart.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan terkait penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hypermart sebaiknya senantiasa mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk. Hal ini disebabkan variabel kualitas produk merupakan variabel yang kurang berpengaruh terhadap minat beli. Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk yang ada sekarang dan terus meningkatkan maupun melakukan inovasi terhadap produk yang ada saat ini sehingga menumbuhkan rasa minat beli terhadap responden lain dan dengan sendirinya responden akan menjadi pengguna tetap produk *value plus*
2. Harga adalah variabel yang perlu dipertahankan oleh perusahaan untuk terus meningkatkan kepercayaan terhadap konsumen *value plus*. Perusahaan diharapkan terus mempertahankan citra mereka dengan produk yang mempunyai kualitas yang dapat bersaing dengan produk lain namun dengan harga yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat dan meningkat kegiatan promosi melalui katalog dan promosi-promosi yang membuat konsumen tertarik untuk mempertimbangkan sebelum melakukan pembelian pada produk *value plus*