

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennefer L, *Dimension of Brand Personality*, Journal of Marketing Research, Vol. 34, 1997
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bangsawan, Satria 2012. *Manajemen Pemasaran Usaha Kecil*. Lampung. Univ.Lampung
- Hair, F, Rolph E Anderson, Ronald L, Tathan and William, C, 2009, *multivariable Data Analysis 9th edition*, Practice Hall.
- Hamel dan Prahalad 1994 dalam Arthur 2011:20 *Prilaku konsumen Dan Strategi Penengan Pasar*
- Kotler, Phillip. dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 . Jakarta : PT. Indeks.
- Mowen, John C / Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Natsir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The power of Brands*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Singgih (2002:101). *Statistik Multivariat*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT.Elek Media Koumputindo.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sulistiyari, Novirina Ikanita, 2012 : Analisis Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk,dan Harga Terhadap Minat beli Produk Oriflame, Semarang.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima* Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.