

Lampiran 1. Data Pembelian

Tabel 21. Sebaran responden berdasarkan variabel keputusan pembelian

Responden	Variabel														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
2	2	5	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4
3	4	2	4	4	4	4	3	4	2	5	3	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
5	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4
6	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
7	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	4	5	3	5
8	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5
9	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5
10	3	3	5	3	4	5	5	5	3	5	3	4	4	3	4
11	3	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
13	5	3	4	4	2	2	4	2	2	5	4	4	4	3	4
14	5	4	2	5	5	4	2	2	2	4	5	2	2	4	2
15	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
16	5	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	5	4	4	4
17	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4
18	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5

Tabel 21. (Lanjutan)

Responden	Variabel														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
19	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5
20	5	3	4	4	5	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4
21	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3
22	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	2	3	3	3	4
23	3	3	3	4	5	5	5	2	4	4	4	4	2	2	4
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	2	5	4	4
27	5	4	3	4	4	4	2	4	2	4	3	2	2	3	5
28	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	2	5	5	4
29	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	5	4
30	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5
31	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5
32	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
34	3	3	4	4	4	5	3	4	2	4	4	4	2	3	4
35	5	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	2	5	5	4
36	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4	4	3	2	2	4
37	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
38	4	4	4	4	4	5	2	4	3	4	4	4	2	3	3
39	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5

Tabel 21. (Lanjutan)

Responden	Variabel														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
40	4	4	5	4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	4	4
41	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	4
42	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
43	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	5
44	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	3	3	4
45	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4
46	3	5	4	5	4	4	2	3	3	4	4	2	5	4	4
47	5	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4
48	2	2	3	4	5	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4
49	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5
50	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4
52	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	2	4
53	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
54	2	3	3	4	4	4	4	2	3	5	3	3	4	4	4
55	4	4	2	5	5	4	4	4	2	5	3	3	4	5	4
56	4	3	5	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	5
57	4	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4
58	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5
59	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
60	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	5
61	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3

Tabel 21. (Lanjutan)

Responden	Variabel														
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15
62	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	5	3	2	4	5
63	5	5	2	4	4	4	4	5	2	5	4	5	2	4	4
64	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
65	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
66	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4
67	4	2	4	5	5	5	3	5	3	4	3	5	3	4	4
68	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5
69	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	3	3	4
70	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4
71	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5
72	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	2
73	4	3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	3	4	4
74	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
75	5	5	3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4
Rata-rata	3,987	3,787	3,893	4,04	4,053	4,040	3,520	3,707	3,467	4,293	4,053	3,347	3,493	3,653	4,12

Keterangan :

X₁ = BudayaX₂ = Kelas sosialX₃ = Pengaruh orang lainX₄ = Sumber daya konsumenX₅ = PengetahuanX₆ = Gaya hidupX₇ = PengalamanX₈ = TrenX₉ = UkuranX₁₀ = KeunikanX₁₁ = WarnaX₁₂ = Nilai prestiseX₁₃ = HargaX₁₄ = PromosiX₁₅ = Kemudahan memperoleh produk

