

ABSTRAK

PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI KECAMATAN PEKALONGAN KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Oleh

Anita Noviana

Penelitian bertujuan untuk mengkaji proses pengambilan keputusan pembelian tanaman hias dan faktor-faktor dominan yang menentukan keputusan pembelian tanaman hias oleh konsumen rumah tangga. Penelitian dilakukan dengan metode survei di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. Lokasi dipilih secara sengaja dengan pertimbangan di kecamatan tersebut terdapat kawasan agrowisata, yaitu Balai Benih Induk Hortikultura, dan dikenal sebagai daerah pusat pembibitan dan tanaman hortikultura di Lampung. Sampel penelitian sebanyak 75 responden laki-laki dan perempuan yang memenuhi kriteria sampel, yaitu pernah membeli tanaman hias. Data penelitian terdiri dari langkah-langkah pengambilan keputusan dan faktor-faktor dominan yang menentukan keputusan pembelian tanaman hias dikumpulkan dengan cara wawancara kepada responden, menggunakan kuesioner. Analisis data secara deskriptif kualitatif dan statistik kuantitatif dengan uji validitas dan reliabilitas dan analisis faktor (analisis komponen utama). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tiga jenis tanaman yang paling banyak dibeli adalah mawar, pucuk merah, dan asoka. Proses pengambilan keputusan pembelian tanaman hias oleh konsumen melalui tahap pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan evaluasi pasca pembelian. Terdapat tiga faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias oleh konsumen : komponen utama pertama disebut sebagai faktor tren (terdiri dari tren dan nilai prestise), komponen utama ke dua dinamai faktor eksotisme (terdiri dari warna dan keunikan), dan komponen utama ke tiga dinamai faktor kesesuaian harga produk (terdiri dari harga dan ukuran) tanaman hias.