

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang dan masalah..... | 1 |
| B. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| C. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 10 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 10 |
| 1. Tanaman hias..... | 10 |
| 2. Konsumen..... | 11 |
| 3. Perilaku konsumen..... | 12 |
| 4. Proses pengambilan keputusan pembelian..... | 13 |
| 5. Tipe pengambilan keputusan konsumen..... | 15 |
| 6. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen..... | 16 |
| 7. Bauran pemasaran..... | 18 |
| 8. Uji validitas dan realibilitas..... | 19 |
| 9. Analisis faktor..... | 21 |
| 10. Penelitian terdahulu tentang perilaku konsumen..... | 24 |
| B. Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| III. METODE PENELITIAN | 33 |
| A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional..... | 33 |
| B. Lokasi, Waktu, dan Pengumpulan Data Penelitian..... | 40 |
| C. Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel..... | 40 |
| D. Analisis Data..... | 42 |

| | |
|--|-----------|
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| A. Gambaran Umum Daerah Penelitian..... | 48 |
| B. Karakteristik Pedagang Tanaman Hias di Pekalongan..... | 49 |
| C. Karakteristik Responden..... | 52 |
| D. Proses Keputusan Pembelian Tanaman Hias..... | 54 |
| 1. Pengenalan kebutuhan..... | 55 |
| 2. Pencarian informasi..... | 58 |
| 3. Evaluasi alternatif..... | 60 |
| 4. Keputusan pembelian..... | 62 |
| 5. Evaluasi pasca pembelian..... | 66 |
| E. Faktor Dominan dalam Keputusan Konsumen Rumah Tangga Terhadap Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur..... | 70 |
| 1. Uji validitas dan realibilitas..... | 71 |
| 2. Analisis faktor..... | 74 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 89 |
| A. Kesimpulan..... | 89 |
| B. Saran..... | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 91 |
| LAMPIRAN..... | 94 |
| Tabel 21 - 30..... | 95-105 |
| Gambar 4-5..... | 105-106 |