

LAPORAN HASIL SEMINAR I

Hari / Tanggal : Rabu / 3 Maret 2010

Nama : Rani Martania

NPM : 0611011111

Pembimbing I : Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Mahathir Muhammad, S.E., M.M.

Pembahas : Mustafid S.E, M.M

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (*Retail Marketing Mix Application*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret dan Alfamart (Studi Kasus Pada Indomaret dan Alfamart Gerai Jl. KH. Ghalib Pringsewu)

Sesi Pertanyaan / Komentar / Saran dari Dosen Pembahas Seminar.

Nama : Mustafid, S.E, M.M.

NIP : 131916993

Komentar / Saran :

1. Pada latar belakang perlu ditambahkan persaingan antara ritel modern dengan pasar tradisional serta fakta beralihnya konsumen dari pasar tradisional ke ritel modern.
2. Perbaiki penulisan tujuan penelitian.
3. Indikator kepuasan pelanggan harus disertakan pada kerangka pemikiran.

Tanggapan :

1. Saya telah menambahkan pada latar belakang mengenai persaingan antara ritel modern dengan pasar tradisional serta fakta beralihnya konsumen dari pasar tradisional ke ritel modern.
2. Saya telah memperbaiki tujuan penulisan dengan menghilangkan kata tanya seberapa besar sehingga tujuan penelitian menjadi : untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran eceran (*retail marketing mix application*) terhadap kepuasan pelanggan Indomaret dan Alfamart Jl. KH. Ghalib Pringsewu.
3. Saya telah menambahkan indikator kepuasan pelanggan pada kerangka pemikiran yang terdiri dari melakukan pembelian ulang secara teratur, merekomendasikan produk pada orang lain, dan menggunakan lini produk yang lain dari perusahaan.

Bandar Lampung, 3 Maret 2010

Pemakalah

Moderator

Rani Martania

Ari Prasetyo

NPM.0611011111

NPM.0611011042

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.

Mahathir Muhammad, S.E., M.M.

NIP.197104151995121002

NIP.198108022008011005