

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
RIWAYAT HIDUP	ii
SANWACANA	iii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen	13
B. Model Perilaku Konsumen.....	16
C Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	18
D. Produk	19
E Merek.....	24
F. Citra Merek	27
G. Struktur Keputusan Membeli.....	38
H. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	40

I. Pengambilan Keputusan	46
J. Penelitian Sebelumnya.....	47
K. Kerangka Pemikiran.....	50
L. Hipotesis.....	50

III.METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian.....	51
B. Sumber Data	51
C. Teknik Pengumpulan Data	52
D. Objek dan Subjek Penelitian	53
E. Definsi Operasional	53
F. Populasi dan Sampel.....	55
G. Teknik Pengujian Instrumen	56
H. Teknik Pengolahan Data.....	59
J. Teknik Analisis Data.....	60

IV. GAMBARAN PERUSAHAAN

A. Gambaran Perusahaan.....	66
B. Hasil dan Pembahasan.....	77
C. Analisis Data.....	93

V.KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN