

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh citra merek sepeda motor Honda terhadap keputusan pembelian di Kelurahan Rawa Laut Bandar Lampung, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Produk, berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di Kelurahan Rawa Laut Bandar Lampung. Konsumen dalam proses keputusan pembelian memperhatikan dari sisi atribut produk dan manfaat konsumen. Atribut produk diantaranya; desain, fitur, *varians* warna, model, sedangkan dari manfaat konsumen yaitu; manfaat yang diperoleh, yaitu irit bahan bakar, menggunakan teknologi injeksi, nilai jual kembali tinggi, dan mesin bandel.
2. Citra Konsumen, berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di Kelurahan Rawa Laut Bandar Lampung. Konsumen dalam proses keputusan pembelian memperhatikan dan pertimbangan, diantaranya; sepeda motor Honda menunjang gaya hidup, dapat dimiliki semua kalangan, merasa nyaman, dan sesuai kepribadian.
3. Citra Perusahaan, tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Kelurahan Rawa Laut Bandar Lampung. Konsumen dalam pencapaian suatu titik proses

keputusan pembelian sepeda motor Honda tidak begitu mempertimbangkan tentang sisi citra perusahaan tersebut, dengan kata lain citra perusahaan tidak mempengaruhi dalam keputusan pembelian.

4. Citra Produk, Citra Konsumen, Citra Perusahaan secara simultan signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda di Kelurahan Rawa Laut Bandar Lampung.

B. Saran

1. Pada sub variabel citra perusahaan mendapatkan hasil tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dengan demikian sisi dari citra perusahaan yang notabennya adalah PT. AHM agar dapat ditonjolkan baik dari segi informasi serta latar belakang dari perusahaan tersebut.
2. Penelitian ini dapat dilanjutkan dan dikembangkan dengan mengukur faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor Honda diluar dari pengaruh citra merek.
3. Pada penelitian ini peneliti melakukan pengamatan serta penelitian pada pengaruh citra merek sepeda motor Honda terhadap keputusan pembelian, berdasarkan keseluruhan jenis produk sepeda motor Honda, untuk itu penelitian ini juga dapat dikembangkan dan dilanjutkan dengan meneliti pengaruh citra merek sepeda motor Honda berdasarkan jenis sepeda motor dari segi segmentasinya ataupun berdasarkan variannya produknya.