

**PENGARUH CITRA MEREK SEPEDA MOTOR HONDA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Masyarakat Kelurahan  
Rawa Laut Bandar Lampung)**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**PUTRI ANGGIA YOLANDA**



**ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2010**