

**PENGARUH CITRA MEREK SEPEDA MOTOR HONDA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Masyarakat Kelurahan
Rawa Laut Bandar Lampung)**

(Skripsi)

Oleh

PUTRI ANGGIA YOLANDA



**ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
2010**