

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktis*. Edisi Revisi 4. Rineka Cipta, Jakarta.
- Engel James F, Blackwell D Roger, Miniard W Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I dan V. Penerbit Binapura Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 1994. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kelima. Intermedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Dan Pengendalian*. Penerbit Prentice Hall. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Alih Bahasa A. B Susanto, Penerbit Salemba.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa, Nebyamin Molan. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Susanto. A.B. 2005. *Manajemen Pemasaran Diindonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendaliaan*. Buku Satu. Edisi Pertama. Alih Bahasa Oleh Ancella Aniwati. Penerbit Salemba Empat.
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori Dan Praktek*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Saputra, Ade. 2006. *Analisis Faktor – Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Bus Ac Ekcecutuf Perum Damri*. Fakultas Ekonomi. Universitas Lampung.
- Staton William. J. 1999. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Supranto, J. 2000. *Statistik*. Jilid Kedua. Penerbit LPFE-UI. Jakarta.

Swata, DH, Basu Dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Leberly. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Penerbit PT Gramedia. Jakarta.

Unila. 2002. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Penerbit. Universitas Lampung. Bandarlampung.