

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2007. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dharmmesta, Basu Swatha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hadisyah, Nana Ria. 2008. *Skripsi: Analisis Sikap Konsumen Angkutan Umum Terhadap Bus DAMRI Non-AC Trayek Rajabasa-Tanjungkarang*. Bandarlampung. FISIP.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-11. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Ke-11. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba 4.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Profil Rumah Sakit Mitra Husada 2009*. Rumah Sakit Mitra Husada. Lampung.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: IKAPI.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.