

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP PERLUASAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK PADA PRODUK-PRODUK MEREK MOLTO (Studi pada Mahasiswa Kost di Kampung Baru, Kec. Kedaton, Bandar Lampung)

Nama Mahasiswa : Mika Rosalina S


No. Pokok Mahasiswa : 1016051092

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Baroroh Lestari, S.Sos., M.A.B.
NIP 19800628 200501 2 002


Maulana Agung, S.Sos., M.A.B.
NIP 19770301 200812 1 001

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Supto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001