

ABSTRAK

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN KARET (*Havea brasiliensis*) RAKYAT DI KECAMATAN BAHUGA KABUPATEN WAY KANAN

Oleh

Lidia Sinarya Manullang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur pasar, perilaku pasar, dan keragaan pasar pada pemasaran karet rakyat di Kecamatan Bahuga Kabupaten Way Kanan. Lokasi penelitian Kecamatan Bahuga dipilih secara sengaja karena merupakan sentral produksi karet di Provinsi Lampung. Responden petani karet sebanyak 51 orang dipilih secara acak sederhana dari dua desa dan responden lembaga perantara pemasaran sebanyak 7 orang didapatkan dengan mengikuti alur pemasaran. Analisis data yang digunakan adalah analisis efisiensi sistem pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pemasaran karet (*havea brasiliensis*) rakyat di Kabupaten Way Kanan belum efisien, yaitu struktur pasar yang terbentuk adalah pasar oligopsoni, perilaku pasar menunjukkan bahwa petani karet tidak mengalami kesulitan dalam memasarkan hasil panennya, dan keragaan pasar menunjukkan bahwa terdapat lima saluran pemasaran dengan marjin relatif besar, rasio profit marjin tidak merata dan elastisitas transmisi harga sebesar 0,64.

Kata kunci: efisiensi pemasaran, karet rakyat, struktur pasar, perilaku pasar, keragaan pasar