

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang dan Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Kegunaan Penelitian	8
D. Ruang Lingkup Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Biologi Tanaman Karet	10
2. Teori Pemasaran	12
a. Struktur Pasar	15
b. Perilaku Pasar	15
c. Keragaan Pasar	16
B. Kajian Peneliti Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	25
III. METODE PENELITIAN	28
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional	28
B. Metode, Penentuan Lokasi, Responden dan Waktu Penelitian	30
C. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data	33
D. Metode Analisis Data	33
1. Struktur Pasar	33
2. Perilaku Pasar	34

3. Keragaan Pasar	34
a. Saluran pemasaran	34
b. Pangsa produsen	35
c. Marjin pemasaran dan RPM	35
d. Korelasi harga	37
e. Elastisitas transmisi harga	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	40
1. Geografi, Topografi dan Penduduk Kabupaten Way Kanan ...	40
2. Kecamatan Bahuga	41
3. Monografi Desa Bumi Harjo dan Desa Pakuaji	43
B. Karakteristik Umum Responden	44
C. Karakteristik Karet	48
D. Analisis Efisiensi Pemasaran Karet Rakyat	49
1. Kegunaan tataniaga karet rakyat	49
2. Karakteristik lembaga pemasaran	51
3. Organisasi pasar Karet Rakyat di Kabupaten Way Kanan	55
a. Struktur Pasar Karet Rakyat di Kabupaten Way Kanan	55
b. Perilaku Pasar Karet Rakyat di Kabupaten Way Kanan	57
c. Keragaan Pasar Karet Rakyat di Kabupaten Way Kanan ...	59
(1) Saluran pemasaran	59
(2) Pangsa produsen	64
(3) Marjin pemasaran dan RPM	65
(4) Korelasi harga	73
(5) Elastisitas transmisi harga	73
V. KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83