

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>12</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Tinjauan Agronomis Tanaman Durian .....	12
a. Sejarah /singkat .....	12
b. Jenis Tanaman .....	12
c. Syarat Tumbuh.....	13
d. Manfaat Tanaman Durian .....	15
e. Teknik Perbanyakan Bibit Durian .....	15
2. Usahatani Durian .....	19
3. Analisis Proyek .....	20
4. Analisis Finansial.....	20
5. Analisis Sensitivitas .....	24
B. Peneliti Terdahulu .....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	32

<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional .....	36
B. Lokasi, Responden, dan Waktu Penelitian .....	41
C. Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	41
D. Metode Analisis .....	42
1. Analisis Deskriptif Kualitatif.....	42
2. Analisis Kuantitatif .....	43
a. <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	43
b. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	43
c. <i>Net Benefit Cost Rate (Net B/C)</i> .....	44
d. Gross Benefit Cost Ratio (Gross B/C) .....	45
3. Analisis Sensitivitas .....	46
<b>IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Letak Geografis Kecamatan Pekalongan .....	49
B. Demografi Daerah Penelitian .....	50
C. Visi dan Misi Kecamatan Pekalongan .....	55
1.Visi Kecamatan Pekalongan .....	55
2. Misi Kecamatan Pekalongan .....	56
D. Gambaran Pembibitan Durian.....	57
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Keadaan Umum Responden .....	60
1. Umur Responden.....	61
2. Tingkat Pendidikan Responden .....	61
3. Pengalaman Usaha Pembibitan Durian.....	62
4. Luas Lahan Pembibitan Durian.....	63
5. Jumlah Produksi Pembibitan Durian .....	64
B. Usaha Pembibitan Durian .....	65
1. Persiapan Lahan .....	65
2. Pembuatan Para-para dan Bedengan.....	66
3. Persiapan Polibag .....	66
4. Seleksi Biji Batang Bawah.....	67
C. Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	82
1.Karakteristik Konsumen .....	82
2.Volume Pembelian.....	82
3.Biaya Pengangkutan.....	83
4.Pembentukan Harga .....	83

D. Analisis Finansial .....	83
1. <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	85
2. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	86
3. <i>Net Benefit Cost Rate (Net B/C)</i> .....	87
4. Gross Benefit Cost Ratio (Gross B/C) .....	88
E. Analisis Sensitivitas .....	93
<b>VI. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
A. Simpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>