

DAFTAR PUSTAKA

- Andinugrah. 2006. Tersedia pada <http://digilib.unpas.ac.id/files/disk1/39/jbptunpaspp-gdl-andinugrah-1904-2-babii.pdf>. Diakses pada tanggal 24 Desember 2013.
- Assauri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung 2012. *Lampung dalam Angka 2012*. BPS Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Daniel, M. 2022. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dinas Pengelolaan Pasar Pasir Gintung. 2012. *Data Profil dan Gambaran Umum Pasar Pasir Gintung Kota Bandar Lampung*. Dinas Pengelolaan Pasar Pasir Gintung. Bandar Lampung.
- Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. 2002. *Informasi Hortikultura dan Aneka Tanaman*. Direktorat Jenderal Bina Produksi Hortikultura. Jakarta.
- Fitri, R. 2009. *Analisis Penetapan Harga Jual Karak Kaliang Akibat Kenaikan Harga Bahan Baku Dan Bahan Penolong Pada Usaha Ana Di Bulakan Balai Kandi Payakumbuh Barat*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Fissamawati, F. 2009. *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran di Pasar Tradisional*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ghozali, I. 2002. *Ekonometrika*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. 2001. *Manajemen Strategis*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Guiltinan, J. P., dan Gordon W. P. 1994. *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Program*. Erlangga. Jakarta.
- Gujarati, D. 1978. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.

- Hernanto, F. 1994. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Horngren, C.T. 2008. *Akuntansi Biaya, Edisi 12*. Erlangga. Jakarta.
- Hutagaol, E. 2009. Analisis Tingkat Keuntungan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Dagang Jeruk Medan di Pasar BSD City Kecamatan Serpong, Kabupaten Tangerang. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Irawan, B. 2007. Fluktuasi Harga, Transmisi Harga dan Marjin Pemasaran Sayur dan Buah. Forum Penelitian Agro Ekonomi. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor.
<http://pse.litbang.deptan.go.id/ind/pdf/ART5-4c.pdf>. Diakses pada 03 Maret 2012.
- Justicia, W. 2009. Analisis Keuntungan dan Penentuan Harga Jual Pisang Sale pada Industri Kecil Bukit Sanggul Sejati di Kenagarian Pasar Usang Kecamatan Batang Anai Pasar Usang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Kismono, G. 2001. *Pengantar Bisnis*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kumaat, R. 1995. Sistem Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi di Provinsi Sulawesi Utara. Thesis Pascasarjana-IPB. Bogor.
- Lamb, C. W., J. F. Hair, dan Carl, McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lihan, I. 1995. Analisis Kemungkinan Petani Kentang Masuk Ke Pasar Modern dan Masalah-Masalah Di Dalam Produksi Kentang di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. II, No. 4, April 1995*. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.
- Maria, R. U. 2004. Analisis Harga Jual Ternak Domba di Pasar Hewan Kabupaten Bogor. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nurmanaf, A.R. 1985. Pola Kesempatan Kerja dan Sumber Pendapatan Rumah Tangga di Pedesaan Jawa Barat. *Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi Edisi Juli, Vol. 4, No. 1, Hal 1-7*. Pusat Penelitian Agro Ekonomi. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.

- Rahardi, F. 1999. *Agribisnis Tanaman Sayur*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rewoldt, S. H., J. D. Scott, dan M. R. Warshaw. 1987. *Strategi Harga Dalam Pemasaran*. Penerjemah A. Hasymi Ali. Bina Aksara. Jakarta.
- Setyowati. 2004. Analisis Pemasaran Jambu Mete di Kabupaten Wonogiri. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UNS. *Jurnal Sepa Vol. 1. No. 1 September 2004: 40-50*.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiarto, D. Siagian, L.S. Sunarto, dan D. S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukirno, S. 2006. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Sukirno, S. 2008. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Supardi, S. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian I*. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Suparmoko M., dan Maria R. S. 2000. *Pokok-Pokok Ekonomika*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Supriyono. 2005. *Akuntansi Biaya Buku 1 Edisi 2*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Swastha, B. 1996. *Azas-Azas Marketing*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Swastha, B., dan Sukotjo, I. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Wijandi, S. 2004. *Pengantar Kewiraswastaan*. Sinar Baru Algensindo. Bandung.
- Yusuf, Evert, Y. Hosang dan U. A. Saputra. 2006. Analisis Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Gelondong Jambu Mete di Kabupaten Sikka Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, Vol. 9, No.2, Juli 2006. 140-151*.