

ABSTRAK

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL OLEH PEDAGANG PENGECEK SAYURAN PASAR TRADISIONAL KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Suci Sundari

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) mengetahui penentuan harga jual oleh pedagang pengecer sayuran; (2) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual sayuran; (3) mengetahui pendapatan pedagang pengecer sayuran di Pasar Pasir Gintung. Penelitian ini dilaksanakan Pasar Pasir Gintung. Pengumpulan data penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus-September 2012. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif tentang metode penentuan harga jual, analisis regresi linear berganda, dan analisis pendapatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) metode yang digunakan pedagang dalam menentukan harga jual sayuran adalah metode *cost-plus pricing*, (2) faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual sayuran: sawi adalah harga beli dan biaya iuran fasilitas umum, kol adalah harga beli dan biaya iuran fasilitas umum, wortel adalah volume penjualan, harga beli, biaya angkut, dan biaya iuran fasilitas umum, kentang adalah harga beli, dan tomat adalah harga beli. (3) usaha penjualan sayuran oleh pedagang di Pasar Pasir Gintung menguntungkan, dengan pendapatan yang dihasilkan dalam satu hari penjualan pada pedagang eceran kios sebesar Rp 1.027.983,70 dan pada pedagang eceran kaki lima sebesar Rp 258.634,61

Kata kunci : sayuran, penentuan harga jual, pendapatan, pasar tradisional