

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang dan Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Pengertian dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga .	8
2. Tujuan Penetapan Harga	9
3. Metode Penetapan Harga Jual.....	11
4. Teori Tentang Pasar	17
5. Jenis-Jenis Institusi Pemasaran	20
6. Teori Pendapatan	22
7. Karakteristik Komoditas Sayuran	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	30
III. METODE PENELITIAN	33
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional	33
B. Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian.....	37
C. Metode Pengumpulan Data	38
D. Metode Analisis Data.....	39
1. Analisis Penentuan Harga Jual	39
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3. Analisis Pendapatan	44

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	46
A. Keadaan Fisik Daerah Penelitian.....	46
B. Sejarah Singkat Pasar Tradisional Pasir Gintung.....	47
C. Keadaan Pasar Pasir Gintung.....	48
D. Sarana dan Prasarana	49
E. Aktivitas Perdagangan	51
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Karakteristik Responden	54
1. Tipe Usaha Responden	54
2. Jenis Kelamin Responden.....	55
3. Usia Responden	56
4. Tingkat Pendidikan Responden.....	57
5. Jumlah Tanggungan Keluarga	58
6. Pengalaman Berdagang Sayuran	59
7. Asal Daerah Responden.....	60
B. Usaha Penjualan Sayuran.....	60
1. Volume penjualan.....	60
2. Biaya Pembelian	62
3. Biaya Angkut	63
4. Biaya Iuran Fasilitas Umum.....	64
5. Biaya Sewa Kios.....	65
C. Analisis Penentuan Harga Jual Sayuran	66
D. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Sayuran	70
1. Hasil Pendugaan Komoditas Sawi	71
2. Hasil Pendugaan Komoditas Kol.....	75
3. Hasil Pendugaan Komoditas Wortel	79
4. Hasil Pendugaan Komoditas Kentang	84
5. Hasil Pendugaan Komoditas Tomat	87
E. Pendapatan Pedagang Sayuran	90
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102