DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

I. PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang dan Masalah 1

B. Tujuan Penelitian 11

C. Kegunaan Penelitian 12

II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 13

A. Tinjauan Pustaka 13

1. Tinjauan Agronomis Padi Ciherang 13
2. Benih dan Sertifikasi Benih 17
3. Teori Produksi 23
4. Teori Pemasaran 29
5. Kajian Peneliti Terdahulu 36

B. Kerangka Pemikiran 39

C. Hipotesis 42

III. METODE PENELITIAN 43

A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional 43

B Lokasi Penelitian dan Responden Penelitian 46

C. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data 48

D. Metode Analisis Data 49

1. Produksi Benih Padi Inbrida 49

a. Fungsi Produksi Cobb-Douglas 49

b. Efisiensi Produksi 51
2. Analisis Pemasaran Benih Padi Inbrida 52
a. Struktur pasar (*market structure*) 52
b. Perilaku pasar (*market conduct*) 52
c. Keragaan pasar (*market performance*)..... 52

IV. GAMBARAN UMUM LEMBAGA PEMASARAN 57

A. Produsen 57
1. PT Sang Hyang Seri (Persero) 57
a. Sejarah dan perkembangan perusahaan 57
b. Maksud dan tujuan perusahaan 59
c. Lokasi perusahaan 61
d. Organisasi dan tata kerja 62
2. PT Pertani (Persero) 63
a. Sejarah dan perkembangan perusahaan 63
b. Maksud dan tujuan perusahaan 64
c. Lokasi perusahaan 64
d. Organisasi dan tata kerja 65
3. CV Benthany Mulya Indah 65

B. Petani Penangkar Mitra Perusahaan 67
1. Keadaan fisik daerah penelitian 67
2. Keadaan demografi Desa Sritejo Kencono dan Sumber Rejo 69
3. Penggunaan Lahan 72
4. Sarana dan Prasarana 73

C. Distributor 75

D. Pedagang Kios Tingkat Pasar 78

E. Pedagang Kios Tingkat Desa 79

F. Konsumen Akhir 79

V. HASIL DAN PEMBAHASAN 81

A. Keadaan Umum Petani Responden 81
1. Umur Petani Responden 81
2. Pendidikan Petani Responden 82
3. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Responden 83
4. Pengalaman Berusahatani Petani Responden 84
5. Pekerjaan Sampingan Petani Responden 85
6. Luas Lahan dan Status Kepemilikan Lahan Petani Responden 86

B. Keragaan Usahatani 87

1. Pola Tanam 87
2. Produksi dan Budidaya Padi Ciherang 88
3. Proses Pengolahan Benih 92

C. Penggunaan Sarana Produksi 102

1. Penggunaan Benih Pokok 102
2. Penggunaan Pupuk 103
3. Penggunaan Pestisida 106
4. Penggunaan Tenaga Kerja 107

D. Analisis Efisiensi Produksi Benih Padi Inbrida Varietas Ciherang 109

1. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Benih Padi Inbrida Varietas Ciherang 109
2. Efisiensi Produksi Benih Padi Inbrida Varietas Ciherang 116

E. Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran Benih Padi Ciherang 118

1. Karakteristik Lembaga Pemasaran 118

a. Produsen 118
b. Distributor 129
c. Pedagang Kios Tingkat Pasar 130
d. Pedagang Kios Tingkat Desa 133
e. Konsumen Akhir 134

2. Analisis Struktur, Perilaku, dan Keragaan Pasar Benih Padi Ciherang (Organisasi Pasar) 135

a. Struktur Pasar *(Market Structure)* 135
b. Perilaku Pasar *(Market Conduct)* 141
c. Keragaan Pasar *(Market Performance)* 145

VI. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan 163

B. Saran 165

DAFTAR PUSTAKA 166

LAMPIRAN 169