

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM
BERBELANJA DI MINIMARKET**
**(Studi Pada Konsumen Alfamart Kecamatan Kotagajah
Lampung Tengah)**

Oleh

Yudhi Hermawan

**Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

**Pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2010**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM
BERBELANJA DI MINIMARKET**
**(Studi Pada Konsumen Alfamart Kecamatan Kotagajah
Lampung Tengah)**

(Skripsi)

Oleh

Yudhi Hermawan



**UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2010**