

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM  
BERBELANJA DI MINIMARKET  
(Studi Pada Konsumen Alfamart Kecamatan Kotagajah  
Lampung Tengah)**

**Oleh**

**Yudhi Hermawan**

**Skripsi  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS**

**Pada  
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2010**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM  
BERBELANJA DI MINIMARKET  
(Studi Pada Konsumen Alfamart Kecamatan Kotagajah  
Lampung Tengah)**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**Yudhi Hermawan**



**UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2010**